

بررسی تاثیر هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری یزد

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۴/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۷/۳۰

کد مقاله: ۳۹۵۰۷

امیر مهربابی^{*۱}

چکیده

در عصر حاضر زمان، کلید اصلی در تجارت است، شرکت ها به استفاده از ابزارهای اطلاعاتی مانند هوش تجاری روی آورده اند تا بتوانند اطلاعات مورد نظر را به سرعت از منابع استخراج کنند. از اینرو هدف این پژوهش بررسی تاثیر هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیرمالی سازمان در شهرداری استان یزد می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش تحقیق توصیفی-پیمایشی است. کلیه مدیران شهرداری یزد تشکیل دادند که تعدادشان ۱۳۴ نفر بود که همگی آنان به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. جهت گردآوری داده از پرسشنامه محقق ساخت استفاده شد که آلفای کرونباخ آن ۰.۸۵۹ بدست آمد. فرضیه های تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار PLS آزمون شدند. نتایج پژوهش نشان داد که؛ هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. همچنین، قابلیت انگیزشی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت احیا بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت به روز رسانی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت تصمیم گیری بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت برنامه ریزی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. در ادامه پیشنهادهای برای بهبود پژوهش ارائه شدند.

واژگان کلیدی: هوش، هوش تجاری مدیران، عملکرد غیر مالی، شهرداری یزد

۱- مقدمه

عملکرد سازمان‌ها همواره جزو یکی از مهمترین عوامل در جذب مشتریان بیشتر برای سازمان‌ها می‌باشد. هرچه سازمان‌ها عملکرد بهتری داشته باشند قادر به عرضه محصولات بهتر و در نتیجه جذب مشتریان بیشتر خواهند بود. از اینرو توجه به عملکرد سازمان و عوامل موثر بر آن بسیار مهم و ضروری می‌باشد. عملکرد سازمان‌ها در حوزه بازار همواره جزو مولفه‌های مهم در رشد و موفقیت شرکت‌ها می‌باشند. بنابراین شرکت‌ها و بخصوص شرکت‌های تجاری همواره دنبال عواملی برای رقابتی تر شدن و داشتن رقابت بهتر می‌باشند. یکی از عواملی که می‌تواند باعث عملکرد بهتر و کارایی بیشتر افراد و سازمان‌ها گردد، هوش تجاری است. نظر به اینکه یکی از ویژگی‌های اصلی دنیای معاصر، حجم عظیم داده‌ای است که دنیا را در بر گرفت و با توجه به اینکه هدف نهایی هوش تجاری بهبود بهنگامی و کیفیت اطلاعات است بنابراین استفاده مناسب از آن گام بزرگی را در عملکرد سازمان بر خواهد داشت. هوش تجاری با قابلیت‌های فراوانی که دارند، اطلاعات زیادی در این زمینه‌ها برای سازمان فراهم می‌کند. از طرفی رقابت پذیری یک سازمان عامل دیگری است که در ایجاد یک محیط نوآورانه نقش مهمی ایفا می‌کند، در واقع می‌توان بیان نمود که نوآور بودن یک سازمان بدون رقابت پذیری آن بی معناست (پارسی و کیانی، ۱۳۹۵). هوش تجاری، نه به عنوان یک محصول و نه به عنوان یک سیستم، بلکه به عنوان یک معماری و رویکردی جدید موردنظر است که البته شامل مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی و تحلیلی است که به استناد پایگاه‌های داده عملیاتی و تحلیلی به اخذ و کمک به تصمیم‌گیری برای فعالیت‌های هوشمند تجاری و کسب و کار کمک می‌کند. از منظر معماری و فرایند به هوش تجاری به عنوان یک چارچوب که عامل افزایش کارایی سازمان و یکپارچگی فرایندها که نهایتاً بر فرایندهای تصمیم‌گیری در سطوح مختلف سازمانی متمرکز است، نگرینده می‌شود. از اینرو این پژوهش قصد دارد تا به بررسی تاثیر هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد بپردازد.

۲- ادبیات تحقیق

۲-۱- هوش تجاری

هوش تجاری، نه به عنوان یک محصول یا یک سیستم، بلکه به عنوان یک معماری و رویکرد جدید موردنظر است که شامل مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی و تحلیلی است که به استناد پایگاه‌های داده عملیاتی و تحلیلی به اخذ تصمیم و کمک به تصمیم‌گیری در فعالیت‌های هوشمند کسب و کار می‌پردازد. به بیان ساده‌تر، هوش تجاری چیزی جز فرآیند بالا بردن سوددهی در بازار رقابتی با استفاده هوشمندانه از داده‌های موجود در فرآیند تصمیم‌گیری نیست. هوش کسب و کار به دنبال کوتاه کردن مسیرهای پرس و جو در حیطه اطلاعات است و خود مستقلاً و بدون نیاز به اطلاعات مناسب قادر به ارائه پیشنهاد یا راهکار مناسب نخواهد بود. (دابی چینی و اسلام پناه، ۲۰۱۵). هوش تجاری یا هوشمندی کسب و کار که قالب عمده تری مانند استفاده‌های تجاری و غیرتجاری در بر دارد نیز عبارت است از بعد وسیعی از کاربردها و تکنولوژی برای جمع‌آوری داده و دانش جهت زایش پرس و جو در راستای آنالیز بنگاه برای اتخاذ تصمیمات تجاری دقیق و هوشمند. هوش تجاری، یک چارچوب کاری شامل فرایندها، ابزار و فناوری‌های مختلف است که برای تبدیل داده به اطلاعات و اطلاعات به دانش، مورد نیاز هستند (فرشادی، ۱۳۹۱).

۲-۲- ابزارهای هوش تجاری

مهم‌ترین ابزارهای هوش تجاری عبارتند از (وستلین، ۲۰۰۸):

۱. انبار داده
۲. استخراج، تبدیل و بارگذاری
۳. پردازش تحلیلی بر خط
۴. داده کاوی
۵. گزارش‌گیری

۲-۳- دستاوردهای هوش تجاری

دستاوردهای هوش تجاری به شرح زیر می‌باشند (دابی چینی و اسلام پناه، ۱۳۹۴):

۱. تدوین و ارائه شاخص
۲. تشخیص مشکلات بالقوه پیش از تبدیل به بحران
۳. کمک به اتخاذ تصمیمات شفاف تر است

این نتیجه حاصل می شود که هوش تجاری به علت آنکه تمامی داده های سازمان را بر یک صفحه جمع و آن ها را با استفاده از نمودار و اشکال مختلف به راحتی برای مدیران و کارکنان تفسیر می کنند ابزار ارزشمندی در محیط رقابتی کنونی محسوب می شوند.

۲-۴- عملکرد

عملکرد در لغت به معنی حالت یا کیفیت کارکرد است، بنابراین عملکرد سازمانی، یک سازه کلی است که به چگونگی انجام عملیات سازمانی اشاره دارد. معروف ترین تعریف عملکرد توسط نیلی و همکاران در سال 2002 ارائه شده است: «فرآیند تبیین کیفیت اثربخشی و کارایی اقدامات گذشته» (رهنورد، ۱۳۸۷). امروزه در فضای رقابتی، کسب و کارها در تلاش اند تا با ایجاد مزیت رقابتی پایدار از طریق ارتقای عملکرد سازمانی رونق یابند و خود را با تغییرات انطباق دهند. بیشتر مطالعات گذشته در زمینه عملکرد سازمانی بر مبنای عملکرد مالی بوده اند، اگرچه شاخص های مالی چندان با اهداف بلندمدت یک کسب و کار همبستگی ندارند و نمی توانند در شرایط حاد رقابتی، مزیت برای سازمانها ایجاد کنند (اخوان و یزدی مقدم، ۱۳۹۲). عملکرد سازمانی، میزانی است که سازمان اهداف موردنظر خود را به انجام می رساند (نشکووا و گوو، ۲۰۱۲) در واقع عملکرد مفهوم کلی است که عملکرد کلی سازمان را از ابعاد مختلف مدنظر قرار می دهد. ادبیات گذشته از اندازه گیری عملکرد با ابزارهای ذهنی و عینی دفاع می کند، اما مسلماً استفاده از ابزارهای عینی اعتبار بیشتری دارد. (کمیسون و ویلار لویز، ۲۰۱۴). بنابراین عملکرد سازمان را می توان این گونه تعریف کرد: یک سازه چندوجهی است که شامل چهار بعد: ۱. عملکرد مشتری محور شامل رضایت مشتری و عملکرد محصول یا خدمات؛ ۲. عملکرد مالی و بازار شامل درآمد، سود، موقعیت بازار، دوره زمانی گردش پول نقد و سود هر سهم؛ ۳. عملکرد منابع انسانی شامل رضایت کارکنان و ۴. اثربخشی سازمانی شامل زمان ورود به بازار، سطح نوآوری، تولید و انعطاف پذیری زنجیره تأمین است. (میتاس و همکاران، ۲۰۱۱).

۲-۵- عوامل موثر بر عملکرد

- توریک و مک گیورن (۱۹۹۷) عوامل موثر بر عملکرد را به شرح زیر بیان می کنند (لی و همکاران، ۲۰۰۶):
- هم ترازای عناصر شرکتی با محیط شرکتی عاملی موثر در جهت ارتقای عملکرد شرکتی است. زیرا نتایج تحقیقات نشان می دهد سطوح مختلف تغییرات محیطی، طراحی ساختارهای متفاوتی را می طلبد. همچنین همترازی بین استراتژی و محیط نیز مورد تاکید است. همچنین، به گفته ی فردریکسون (۱۹۸۶) یک مهارت کلیدی محسوب می شود.
 - تیس (۱۹۸۴) استدلال می کند «اگر یک شرکت در پی نیل به بهترین عملکرد است باید قابلیت های خود را با محیط متغیر سازگار و متناظر نماید».
 - وفاداری شرکتی به چشم انداز بلندمدت، یک عامل کلیدی موفقیت در خلق اجماع داخلی و اشتیاق برای نوآوری و تغییر است. خلق چنین هدف شرکتی مستلزم رهبری اخلاقی قدرتمند است.

۳- مبانی نظری پژوهش

زارعی و زارعی (۱۳۹۷) تاثیر هوش تجاری را بر عملکرد غیر مالی بانک های ایران بررسی کردند. ابتدا هوش تجاری با کمک مولفه های اصلی رویکردهای ویکسوم و همکاران (۲۰۰۸) کمی شدند. از سوی دیگر، بازده دارایی، سرمایه، نسبت وام به دارایی و نسبت هزینه به درآمد بعنوان نماینده ای از شاخص های سلامت مالی بانک ها برای بیان عملکرد مالی استفاده شد. یافته ها نشان داد که هوش تجاری در دوره زمانی ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۳ با تواتر سالیانه بر بازده دارایی و نسبت وام به دارایی اثر مثبت و معنی داری داشته و با یک سال وقفه افزایش بازده سرمایه را فراهم می کند. شفیعی و همکاران (۱۳۹۶) تاثیر هوش تجاری را بر عملکرد مالی از طریق نوآوری و موفقیت برند بررسی کردند. یافته ها نشان داد که هوش تجاری به ترتیب اثر معناداری بر نوآوری و عملکرد مالی باشگاههای ورزشی خصوصی دارد. تاثیر نوآوری بر موفقیت برند و عملکرد مالی معنادار می باشد. موفقیت برند بر عملکرد مالی تاثیر دارد. میرکازهی ریگی (۱۳۹۴)، تاثیر هوش تجاری را بر عملکرد سازمان مناطق آزاد بررسی کردند. با مطالعه پژوهش های قبلی مشخص شد که نیازهای مدیران از طریق ابزارهای هوش تجاری پاسخ داده می شوند. در نتیجه بکارگیری سیستم هوش تجاری در یک سازمان در جهت تحلیل و پیش بینی سریع حجم وسیع اطلاعات و تبدیل آن ها به دانش، به مدیران سازمان امکان دستیابی به اهداف سازمان نظیر داشتن مزیت رقابتی، حفظ عملکردی مثبت و مستمر و تصمیم گیری بهنگام صحیح را می دهد که گرفتن تصمیمات صحیح و به موقع در سازمان می تواند موفقیت آن را در عرصه رقابت تضمین می کند. لاجوردی و رحیمی پور (۱۳۹۱) نقش هوش تجاری را بر بهبود عملکرد مدیریت بنادر بررسی نمودند. نتایج این پژوهش نشان داد شاخص های تعیین شده از دیدگاه کارشناسان فناوری اطلاعات و امور بندری می باشد. تحلیل های گزارش دهی هوش تجاری که با شاخص های کلیدی عملکرد و دانشسوردها ترکیب شده اند، مدیران اجرایی بندری و دریایی را برای رسیدن به بهبود مستمر،

دستیابی به گزارش های کیفی و به موقع و اتخاذ تصمیم های استراتژیک کمک می کنند. چن و لین (۲۰۲۰) رابطه بین قابلیت های هوش تجاری را با عملکرد شرکت بررسی کردند. این مطالعه مدل هوش تجاری را مبتنی بر قابلیت های پویا و نظریه تکاملی سازمانی توسعه می دهد تا قابلیت های اصلی هوش تجاری را توضیح دهد. نتایج نشان داد که قابلیت های مرتبط با هوش تجاری می تواند کارایی عملیاتی و عملکرد شرکت را افزایش دهند. بوزیج و دیمووسکی (۲۰۱۹) رابطه بین هوش و تحلیل تجاری با دوگانگی نوآوری و عملکرد تجاری را بررسی کردند. نتایج نشان داد که استفاده از هوش و تحلیل تجاری بطور مثبت با ایجاد تعادل موفقیت آمیز بین فعالیت های نوآورانه اکتشافی و بهره برداری همراه است. این امر به نوبه خود به بهبود عملکرد کمک می کند. کاسریو و کوئلو (۲۰۱۷) تاثیر ظرفیت هوش تجاری، یادگیری شبکه ای و نوآوری را بر عملکرد استارت آپ ها بررسی کردند. نتایج این پژوهش نشان داد که ظرفیت های هوش تجاری بر یادگیری، نوآوری و عملکرد شبکه ای تاثیر دارد. همچنین با توجه به تاثیر می تواند بر عملکرد شرکت داشته باشد، باید به ظرفیت های هوش تجاری در استارت آپ توجه کرد.

۴- روش شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش تحقیق توصیفی - پیمایشی است. کلیه مدیران شهرداری یزد تشکیل دادند که تعدادشان ۱۳۴ نفر بود که همگی آنان به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. جهت گردآوری داده از پرسشنامه محقق ساخت استفاده شد که آلفای کرونباخ آن ۰.۸۵۹ بدست آمد. فرضیه های تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار PLS آزمون شدند.

۴-۱- فرضیه ها

فرضیه اصلی: هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.

فرضیه های فرعی:

- قابلیت انگیزشی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
- قابلیت احیا بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
- قابلیت به روز رسانی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
- قابلیت تصمیم گیری بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
- قابلیت برنامه ریزی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.

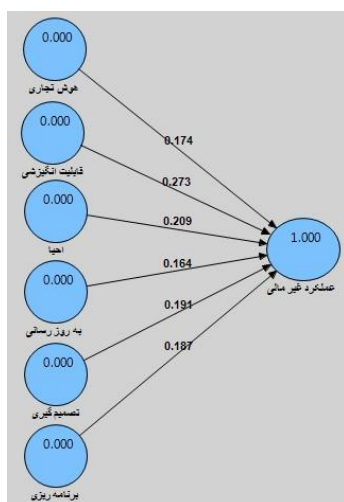
۵- تحلیل یافته ها

۵-۱- آزمون فرضیه ها با استفاده از روابط ساختار یافته خطی

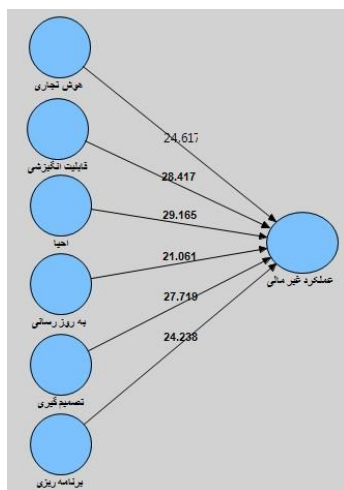
پس از تعیین مدل های اندازه گیری به منظور ارزیابی مدل مفهومی تحقیق و همچنین اطمینان یافتن از وجود یا عدم وجود رابطه علی میان متغیرهای تحقیق و بررسی تناسب داده های مشاهده شده با مدل مفهومی تحقیق، فرضیه های تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری نیز آزمون شدند. نتایج آزمون فرضیه ها در شکل ۱ و ۲ منعکس شده اند.

۵-۲- نتیجه بدست آمده از تحلیل آماری

همانطور که در قسمت قبلی ثابت کردیم، از آنجایی که توزیع ما نرمال تشخیص داده شد (نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف) با استفاده از نرم افزار اسمارت PLS، همبستگی متغیرها آزمون شده است. برای بررسی رابطه علی بین متغیرهای



شکل (۱): نمودار اندازه گیری مدل کلی و نتایج فرضیه ها در حالت استاندارد



شکل (۲): نمودار اندازه گیری مدل کلی و نتایج فرضیه ها در حالت معنی دار

مستقل و وابسته و تایید کل مدل از روش تحلیل مسیر استفاده شده است. تحلیل مسیر در این پژوهش با استفاده از نرم افزار اسمارت PLS انجام شده است. جدول زیر ضریب معناداری و نتایج فرضیه های مطرح شده را به طور خلاصه نشان می دهد.

جدول (۱): نتایج فرضیه ها

نتیجه	فرضیه ها
تایید	قابلیت انگیزشی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
تایید	قابلیت احیا بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
تایید	قابلیت به روز رسانی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
تایید	قابلیت تصمیم گیری بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
تایید	قابلیت برنامه ریزی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.

در فرضیه شماره ۱ پژوهش ادعا شده بود که قابلیت انگیزشی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است که تجزیه تحلیل آماری بین این دو نشان می دهد با توجه به جدول (۱)؛ عدد معنی داری مسیر مابین دو متغیر بزرگتر از ۱,۹۶ می باشد، از این رو این فرضیه مورد تایید قرار می گیرد. از طرفی چون عدد معنی داری به دست آمده مثبت می باشد این اثر مستقیم می باشد.

در فرضیه شماره ۲ پژوهش ادعا شده بود که قابلیت احیا بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است که تجزیه تحلیل آماری بین این دو نشان می دهد با توجه به جدول (۱)؛ عدد معنی داری مسیر مابین دو متغیر بزرگتر از ۱,۹۶ می باشد، از این رو این فرضیه مورد تایید قرار می گیرد. از طرفی چون عدد معنی داری به دست آمده مثبت می باشد این اثر مستقیم می باشد.

در فرضیه شماره ۳ پژوهش ادعا شده بود که قابلیت به روز رسانی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است که تجزیه تحلیل آماری بین این دو نشان می دهد با توجه به جدول (۱)؛ عدد معنی داری مسیر مابین دو متغیر بزرگتر از ۱,۹۶ می باشد، از این رو این فرضیه مورد تایید قرار می گیرد. از طرفی چون عدد معنی داری به دست آمده مثبت می باشد این اثر مستقیم می باشد.

در فرضیه شماره ۴ پژوهش ادعا شده بود که قابلیت تصمیم گیری بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است که تجزیه تحلیل آماری بین این دو نشان می دهد با توجه به جدول (۱)؛ عدد معنی داری مسیر مابین دو متغیر بزرگتر از ۱,۹۶ می باشد، از این رو این فرضیه مورد تایید قرار می گیرد. از طرفی چون عدد معنی داری به دست آمده مثبت می باشد این اثر مستقیم می باشد.

در فرضیه شماره ۵ پژوهش ادعا شده بود که قابلیت برنامه ریزی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است که تجزیه تحلیل آماری بین این دو نشان می دهد با توجه به جدول (۱)؛ عدد معنی داری مسیر مابین دو متغیر بزرگتر از ۱,۹۶ می باشد، از این رو این فرضیه مورد تایید قرار می گیرد. از طرفی چون عدد معنی داری به دست آمده مثبت می باشد این اثر مستقیم می باشد.

۶- نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها

امروزه، هوش تجاری یکی از مفاهیم مهم مدیریت و سازمان می باشد و به یک نهاد پیشرو در زمینه بازارهای جهانی تبدیل شده و مزیت‌هایی در تمام فعالیت ها و فرآیندها فراهم می آورد. هوش تجاری یک فعالیت غیر حرفه ای است (اما) در عین حال نیاز به مهارت های خاص دارد و به این ترتیب شرکت های پیشرو در این زمینه، بخش های جداگانه ای در سازمان به نام " واحد هوش تجاری " ایجاد می نمایند. شرکت ها به منظور رقابت بهتر و حفظ و پشتیبانی از مشتریان و سهامداران، نیازمند به کارگیری ایده های راهبردی برای هدایت، سنجش و حفظ عملکرد منحصر به فرد خود هستند. وجود تکنولوژی مناسب برای حمایت از تصمیم‌گیری می تواند به افزایش قابلیت‌های تصمیم‌گیرندگان در یک سازمان کمک نماید. یکی از دلایلی که سازمان‌ها هوش تجاری را به خدمت می‌گیرند حمایت و پشتیبانی آن از سیستم تصمیم‌گیری است. قاطعیت قوانین و مقررات و ثبات در یک کشور و همچنین فرایندهای تجاری در یک سازمان، موجب حمایت هوش تجاری در تصمیم‌گیری های سازمانی می شود. ما در این پژوهش به بررسی تاثیر هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد پرداختیم و به این نتیجه رسیدیم که: هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. همچنین، قابلیت انگیزشی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت احیا بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت به روز رسانی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.

- قابلیت تصمیم‌گیری بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت برنامه ریزی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است.
- در ادامه پیشنهادهای زیر در جهت بهبود پژوهش ارائه شدند:
۱. مدیران یا انگیزه می‌توانند عملکرد بهتری داشته و تصمیمات بهتری در جهت رسیدن به اهداف فردی و سازمانی اتخاذ نموده و عملکرد سازمان را بهبود بخشند.
 ۲. سخت‌کوشی و خستگی ناپذیری مدیران و ناامید نشدن آنان پس از عدم کسب موفقیت در کوتاه مدت می‌تواند به بهبود عملکرد سازمان کمک کند.
 ۳. به روز بودن مدیران و استفاده از اطلاعات به روز در زمینه کسب و کار می‌تواند به اتخاذ تصمیمات بهتر برای سازمان منجر شده و عملکرد سازمان را بهبود می‌بخشد.
 ۴. قابلیت تصمیم‌گیری درست و منطقی مدیران می‌تواند کارایی سازمان را هرچه بیشتر نماید.
 ۵. قابلیت بالایی برنامه ریزی مدیران در جهت انجام هر چه بهتر امور سازمانی می‌تواند عملکرد سازمان را بهبود بخشد.

منابع

۱. اخوان، پیمان و یزدی مقدم، جعفر. (۱۳۹۲). بررسی توأم نقش اصول اخلاقی و مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی. فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری. ۸ (۲). ۱۶ - ۱.
۲. پارس، مریم و ابوالفضل کیانی نیکو، ۱۳۹۵، پیاده سازی هوش تجاری در بستر رایانش ابری و تأثیر آن بر سازمان های معاصر، اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مهندسی برق و کامپیوتر، تهران، کنفدراسیون بین المللی مخترعان جهان. دانشگاه جامع علمی کاربردی.
۳. دایی چینی، مجید و اسلام پناه، مریم، ۱۳۹۴، بررسی رابطه هوش تجاری و مهارت های کارآفرینی مخترعین غرب کشور. فصلنامه علمی، پژوهشی ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی.
۴. زارعی، بهنوش و زارعی، ژاله. (۱۳۹۷). اثر هوش تجاری بر عملکرد مالی بانک های ایران. فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات اقتصادی کاربردی ایران. سال ۷. شماره ۲۵. ۱۳۰-۱۱۱
۵. شفیع، شهرام؛ زارعیان، حسین و برا خاص قرمیش، حسین. (۱۳۹۶). تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی از طریق نوآوری و موفقیت برند. مطالعات مدیریت ورزشی. شماره ۴۱. ۱۴۶-۱۲۷
۶. فرشادی، رامینا (۱۳۹۱). بررسی کاربردهای هوش تجاری و معماری سیستم های هوش تجاری و هوش جاری تطبیق پذیر. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر. دانشگاه شهید بهشتی.
۷. میرکازهی ریگی، آسیه. (۱۳۹۴). بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد سازمان مناطق آزاد. کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار.
۸. لاجوردی، سیدجلیل و رحیمی پور، اکرم. (۱۳۹۱). هوش تجاری و تاثیر آن بر بهبود عملکرد مدیریت بنادر. فصل نامه دیدگاه. شماره تابستان. صص ۳۱-۳.
9. Bozic, Katerina and Dimovski, Vlado. (2019). Business intelligence and analytics use, innovation ambidexterity, and firm performance: A dynamic capabilities perspective. *Journal of Strategic Information system.*
10. Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational Innovation as an Enabler of Technological Innovation Capabilities and Firm Performance. *Journal of Business Research*, 67(1), 2891-2902.
11. Caseiro, Nuno and Coelho, Arnaldo. (2017). The influence of Business Intelligence capacity, network learning and innovativeness on Starups performance. *Journal of Innovation and knowledge.*
12. Chen, Yansheng and Lin, Zhijun. (2020). Business Intelligence capabilities and firm performance. *International Journal of Information Management.*
13. Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T., & Snbba Rao, S. (2006). The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance. *Omega: The International Journal of Management Science*, 34, 107-124.
14. Mithas, S., Ramasubbu, N., & Sambamurthy, V. (2011). How Information Management Capability Influences Firm Performance. *MIS quarterly*, 35(1), 237-256.
15. Neshkova, M., & Guo, H. (2012). Public Participation and Organizational Performance: Evidence from State Agencies. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 22(2), 267-288.