

## ارزیابی میزان اثرگذاری مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد کیتینگ هتل های کشور

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۱/۲۰

کد مقاله: ۱۶۰۴۱

مژده ایلون کشکولی<sup>۱</sup>

### چکیده

هدف این تحقیق ارزیابی میزان اثرگذاری مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد کیتینگ هتل های کشور می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، کارکنان کیتینگ هتل های کشور است که تعداد آن بیش از ۱۰۰ هزار نفر می باشد. نمونه گیری با استفاده از جدول مورگان انجام شد که با توجه به میزان جامعه آماری تعداد ۳۸۴ نفر انتخاب گردید نرم افزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها بسته نرم‌افزاری SPSS26 و نرم افزار SMART-PLS3 می باشند. یافته های تحقیق نشان داد تمامی مسیرهای بارعاملی بیش از ۰/۴ و t-value بیش از ۱/۹۶ می باشد. بنابراین همه فرضیات تایید شدند. نتایج تحقیقات نشان داد که مدیریت زنجیره تامین سبز در کیتینگ هتل‌های کشور تأثیر مثبت و معنی داری بر عملکرد این واحدها دارد. نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که اجرای رویکرد سبز در زنجیره تامین بهبودهای قابل توجهی در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی ایجاد می‌کند. این مطالعه تأکید می‌کند که اعمال استراتژی‌ها و سیاست‌های مدیریت زنجیره تامین سبز می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات، کاهش هزینه‌ها، حفظ منابع زیستی، و سازگاری با مسائل زیست محیطی منجر شود.

واژگان کلیدی: مدیریت زنجیره تامین سبز، عملکرد سازمانی، کیتینگ، هتل

۱- گروه مدیریت دولتی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

## ۱- مقدمه

با توجه به توسعه صنعت گردشگری و هتلداری در کشور، مدیریت زنجیره تأمین سبز در کیتیرینگ هتل‌ها به عنوان یک عنصر بسیار حیاتی مطرح می‌شود. در حالی که این رویکرد به منظور بهبود عملکرد و کاهش تأثیرات زیست محیطی معرفی شده است، مسائل و چالش‌های متعددی نیز با آن همراه است. از جمله مواردی که ممکن است در برخورد با مدیریت زنجیره تأمین سبز در کیتیرینگ هتل‌ها به وجود آید، مشکلات مرتبط با تأمین مواد اولیه سبز، مدیریت مناسب زمان تحویل مواد، هماهنگی با تأمین کنندگان، و ایجاد فرآیندهای بازیافت و استفاده مجدد از مواد مصرفی می‌باشد. تحقیقات در این زمینه می‌تواند نقش مهمی در بهبود عملکرد کیتیرینگ هتل‌ها و حفظ محیط زیست داشته باشد (Gupta & Jain, V. 2019). علاوه بر موارد فوق، توازن بین ارتقاء عملکرد کیتیرینگ هتل‌ها و تحقق اهداف زنجیره تأمین سبز نیز چالش‌هایی ایجاد می‌کند. هتل‌ها نیاز دارند تا مطمئن شوند مواد اولیه مصرفی از لحاظ ارگانیک و پایدار بوده و همچنین از راهکارهای مدیریت پسماند استفاده شود. این نیاز به هماهنگی مؤثر با تأمین کنندگان و تغییر فرهنگ مصرف کنندگان نیز پیچیدگی‌های خاص خود را به همراه دارد. در همین راستا، اقدامات علمی و تحقیقاتی که بر مبنای شناخت عمیق از نقش مدیریت زنجیره تأمین سبز در کیتیرینگ هتل‌ها انجام شود، می‌تواند راهکارهایی مؤثر برای ادغام بهینه این رویکرد در عملکرد هتل‌ها ارائه دهد (Choi et al, 2018). همچنین، در تحقیقات بر روی نقش مدیریت زنجیره تأمین سبز در کیتیرینگ هتل‌ها، لازم است به نحوه تأثیرگذاری این رویکرد بر جوانب مختلف عملکرد به ویژه در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توجه شود. بررسی تجارب موفق دیگر کشورها در اجرای مدیریت زنجیره تأمین سبز در صنعت هتلداری و کیتیرینگ می‌تواند به عنوان یک مرجع الهام‌بخش برای کیتیرینگ هتل‌های کشور ما عنوان شود. این تحقیقات می‌تواند ابزارهای عملیاتی و راهکارهایی برای بهینه‌سازی زنجیره تأمین در کیتیرینگ هتل‌ها ارائه دهند. لذا، به منظور حصول از نتایج مطمئن و معتبر، استفاده از روش‌های تحقیقاتی متنوعی از قبیل مصاحبه‌ها، پرسشنامه‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها ضروری است. همچنین، همکاری فعال با صنعت گردشگری و هتلداری، تأمین کنندگان و مصرف کنندگان نیز می‌تواند در موفقیت تحقیق تأثیرگذار باشد. این تحقیق می‌تواند به مدیران و تصمیم‌گیرندگان در صنعت هتلداری کمک کند تا استراتژی‌ها و سیاست‌های مؤثرتری در زمینه مدیریت زنجیره تأمین سبز ایجاد کنند و به بهبود کیفیت خدمات و حفظ محیط زیست بپردازند (Govindan et al, 2018). در این راستا، توصیه می‌شود که تحقیقات بیشتری در زمینه مدیریت زنجیره تأمین سبز در کیتیرینگ هتل‌ها انجام شود تا موانع و چالش‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرند و راهکارهای مؤثرتری برای بهبود عملکرد و کاهش اثرات منفی بر محیط زیست ارائه شود. این تحقیقات می‌توانند به تدوین استانداردها و دستورالعمل‌هایی که در حوزه مدیریت زنجیره تأمین سبز برای کیتیرینگ هتل‌ها به کار می‌روند، کمک کنند. به علاوه، تأمین منابع مالی و فنی مورد نیاز برای اجرای برنامه‌های مدیریت زنجیره تأمین سبز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. حمایت از کیتیرینگ هتل‌ها در این زمینه و ارائه تسهیلات مالی و تخصیص منابع فنی می‌تواند ایجاد تحول مثبتی در راستای بهبود پایداری اقتصادی و محیط زیستی داشته باشد. مشارکت فعال انجمن‌های تجاری، سازمان‌های زیست محیطی و دولت نیز در اجرای برنامه‌های مدیریت زنجیره تأمین سبز برای کیتیرینگ هتل‌ها اهمیت زیادی دارد. به طور کلی، تحقیقات در زمینه مدیریت زنجیره تأمین سبز در کیتیرینگ هتل‌ها می‌تواند به بهبود کارایی عملیاتی، کاهش هزینه‌ها، و حفظ محیط زیست منجر گردد. افزایش آگاهی و ترویج این رویکرد در صنعت هتلداری می‌تواند گام مهمی در ساختاردهی بهینه زنجیره تأمین سبز باشد (Seuring & Gold, 2012). لذا با توجه به اهمیت حوزه مورد بررسی، معمولاً اقتصاد ملی نیز از این نوع تحقیقات بهره‌مند می‌شود. بهبود مدیریت زنجیره تأمین سبز در کیتیرینگ هتل‌ها به عنوان بخشی از صنعت گردشگری می‌تواند به رشد اقتصادی و حفظ منابع زیستی منجر گردد. به همین دلیل، تحلیل دقیقی از مسائل موجود و ارائه راهکارهای مؤثر در چارچوب مدیریت زنجیره تأمین سبز بر عملکرد کیتیرینگ هتل‌ها ضروری به نظر می‌رسد.

## ۲- مبانی نظری تحقیق

### ۲-۱- زنجیره تأمین

در دهه هشتاد میلادی، سازمان‌ها جهت دستیابی به مزیت رقابتی پایدار، بیشتر روی سیستم‌هایی مانند تولید به‌هنگام، مدیریت کیفیت جامع و غیره تمرکز داشتند. اما از آنجایی که این مزایای رقابتی به وسیله رقبا تقلید می‌شدند، از پایداری لازم برخوردار نبودند. در واقع تلاش برای بهینه‌سازی فرآیندهای سازمانی بدون در نظر گرفتن شرکت‌های بیرونی، به خصوص تأمین کنندگان و مشتریان امری بی‌فایده به نظر می‌رسید و سازمان‌هایی که باهمکاری یکدیگر در جهت اهداف مشتری گام برمی‌داشتند، عملکرد بهتری داشتند. اینجا بود که مفهوم زنجیره تأمین متولد شد (Srvulaki & Davis, 2010). زنجیره‌ی تأمین ارائه شده است عبارت است: یک سیستم متشکل از بخش‌هایی از قبیل تأمین کنندگان مواد اولیه، تسهیلات تولیدی، خدمات توزیع و مشتریان، که این بخش‌ها از طریق جریان پیشرو و پسرو اطلاعات به هم مرتبط می‌شوند (نامداریان و نژاد فلاطوری مقدم، ۱۳۹۰). زنجیره تأمین به

یک سیستم یا شبکه از فعالیت‌ها، منابع، فرآیندها و افراد اطلاق می‌شود که در جریان تولید یک کالا یا ارائه یک خدمت نقش دارند. این زنجیره شامل مراحل مختلف از مواد اولیه تا مصرف‌کننده نهایی است و هدف اصلی آن بهینه‌سازی فرآیندها و کاهش هدرهای ممکن در هر مرحله می‌باشد. اجزاء اصلی زنجیره تامین شامل تامین کنندگان، تولید، انبارداری، حمل و نقل، توزیع و خدمات پس از فروش می‌شوند. همچنین، ارتباطات و هماهنگی مؤثر بین این اجزاء از اهمیت بسزایی برخوردارند تا یک جریان کاری سالم و بهینه در کل زنجیره تامین به وجود آید (Maaz, 2022). همچنین، تعاملات مؤثر در زنجیره تامین از اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد موجودی‌ها، نیازها، و تغییرات بازار استفاده می‌کند. این اطلاعات می‌تواند از طریق فناوری‌های ارتباطی مانند سیستم‌های اطلاعاتی مدرن به اشتراک گذاشته شود. همچنین، مفهوم "پایداری" نیز در زنجیره تامین مهم است، به این معنا که نیاز استفاده از منابع طبیعی و انرژی به حداقل رسانده شود و اثرات محیطی مینیمال شود. در دنیای اقتصادی پیچیده امروز، مدیریت بهینه زنجیره تامین به تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در زمینه تامین مواد اولیه، تولید، و توزیع نیاز دارد. این مدیریت نه تنها برای کسب و کارها، بلکه برای تمام اعضای زنجیره تامین از تأثیر مستقیم و غیرمستقیم بر عملکرد و سودآوری آنان تأثیر می‌گذارد. از این رو، طراحی و اجرای یک زنجیره تامین کارآمد، نه تنها به عنوان یک ابزار مدیریتی، بلکه به عنوان یک عنصر بسیار حیاتی در تضمین رضایت مشتریان و بقا در بازارهای رقابتی، امری اساسی محسوب می‌شود (Aissaoui et al. 2004).

## ۲-۲- مدیریت زنجیره تامین

زنجیره تامین مجموعه‌ای از افراد است که در طراحی محصولات و خدمات جدید، تهیه مواد اولیه، تبدیل آنها به محصولات نیمه تمام و به پایان رساندن و ارائه آن‌ها به مشتریان نهایی است (Lu et al, 2015). مدیریت زنجیره تامین عبارتست از فرآیند برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل عملیات مرتبط با زنجیره تامین در بهینه‌ترین حالت ممکن. مدیریت زنجیره تامین در برگیرنده تمامی جابجایی‌ها و ذخیره مواد اولیه، موجودی در حین کار و محصول تمام شده از نقطه شروع اولیه تا نقطه پایان مصرف می‌باشد. زنجیره تامین بسیار پیچیده است و تحت توابع و سازمان‌های متعدد فعالیت می‌کند. برای بررسی این چالش‌ها اعضاء زنجیره در طول یک سیستم متحد و هماهنگ با یکدیگر کار می‌کنند. این هماهنگی مستلزم ادغام و همکاری تمامی بخش‌های زنجیره تامین دارویی از جمله تامین کننده، مصرف‌کننده، توزیع کننده، عمده و خرد فروشنده با یکدیگر می‌باشد. شناسایی عوامل مؤثر بر یکپارچگی میان تک تک اعضای مربوطه در طول زنجیره تامین دارویی و اولویت بندی آنها با توجه به نظر خبرگان در این امر و با استفاده از روش آمارسنجی فرآیند تحلیل سلسله مراتبی در راستای رسیدن به یک هدف مشترک و تعریف شده می‌باشد. به صورت کلی و در یک دید جهانی برخی از این فاکتورها شامل جریان اطلاعات، عوامل سازمانی، تعهد مدیریتی، فناوری اطلاعات، اعتماد میان اعضاء، ارتباطات و تصمیم‌گیری، درک متقابل و قوانین نظارتی می‌باشند که هر یک نقش خود را در این امر ایفا می‌کنند (عمادی، ۱۳۹۳). یکی از مزیت‌های رقابتی پایدار برای کشورها و شرکت‌ها، کارا تر و اثربخش تر کردن فعالیت‌های زنجیره تامین است. یکی از بخش‌های عمده این فعالیت‌ها که می‌تواند موجب صرفه‌جویی بسیار در هزینه‌ها شود، فعالیت‌های مدیریت کارا می‌باشد. پارادایم‌های مختلف مدیریت، از جمله ناب<sup>۱</sup>، چابک<sup>۲</sup>، پایدار<sup>۳</sup> و سبز<sup>۴</sup> برای مدیریت زنجیره تامین بکار گرفته شده است. در تعریفی دیگر مدیریت زنجیره تامین توسط انجمن زنجیره تامین جهانی<sup>۵</sup> به این صورت توسعه یافته است: "مدیریت زنجیره تامین، یکپارچه‌سازی فرآیندهای کلیدی کسب و کار کاربر نهایی از طریق تامین کنندگان اصلی است که محصولات، خدمات و اطلاعاتی را که ارزش افزوده برای مشتریان و سایر ذینفعان ایجاد می‌کنند، فراهم می‌کند". مدیریت زنجیره تامین به یک دارایی فنی برای وضعیت کنونی رقابت جهانی تبدیل شده است. استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین که هدفشان نهایت رقابت است، در کیفیت محصول و سطح خدمات به مشتریان، و عملکرد مطلوب در زمینه عملیاتی، اقتصادی و سازگار با محیط زیست تغییر می‌کنند. استراتژی‌های ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز در حال حاضر در خط مقدم روش‌های مدیریتی برای مدیریت زنجیره تامین می‌باشند (ملانی و قاضی‌زاده، ۱۳۹۵).

در انتها لازم به ذکر است که مدیریت زنجیره تامین به عنوان یک دسته از فعالیت‌ها و روش‌های مدیریتی تلقی می‌شود که هدف آن بهینه‌سازی فرآیندها و فعالیت‌های مرتبط با تامین مواد اولیه، تولید، انبارداری، حمل و نقل، توزیع، و خدمات پس از فروش در سراسر یک زنجیره تامین است. این مدیریت تلاش می‌کند تا با تسهیل هماهنگی مؤثر و همکاری بین تمام اجزای زنجیره تامین، عملکرد کلی را بهبود بخشد. از دیگر اهداف این مدیریت می‌توان به کاهش هزینه‌ها، بهبود کیفیت محصولات یا خدمات،

- 1 Lean
- 2 Agile
- 3 Resilience
- 4 Green
- 5 GSCF

بهبود زمانبندی فرآیندها، و افزایش انعطاف‌پذیری در مواجهه با تغییرات بازار اشاره کرد. مدیریت زنجیره تامین به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا به‌طور جامع و هوشمندانه تصمیم‌گیری و کنترل را در تمامی مراحل تولید و عرضه محصولات یا خدمات خود انجام دهند. این مدیریت به منظور دستیابی به اهداف خود، از ابزارها و تکنیک‌های متنوعی استفاده می‌کند، از جمله استفاده از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT)، نرم‌افزارهای مدیریت زنجیره تامین، و سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS). همچنین، هماهنگی بین تأمین کنندگان، تولیدکنندگان، و توزیع‌کنندگان از اهمیت بسزایی برخوردار است. این رویکرد یکپارچه به مدیریت زنجیره تامین این امکان را می‌دهد که به‌طور موثرتر با مسائلی همچون موجودی‌ها، نقصانات، و تغییرات در تقاضا مقابله شود. در دنیای اقتصادی پویا و رقابتی امروز، مدیریت زنجیره تامین یک ابزار استراتژیک است که تأثیر زیادی بر روی رقابت‌پذیری سازمان‌ها دارد. به‌ویژه در مواجهه با چالش‌هایی همچون تغییرات سریع در فناوری، نوآوری‌های بازار، و شرایط اقتصادی، مدیران زنجیره تامین نقش اساسی در تدوین و اجرای استراتژی‌های پیشرو و انعطاف‌پذیر دارند. به‌طور کلی، مدیریت زنجیره تامین باعث بهبود کارایی، افزایش سودآوری، و ارتقاء رضایت مشتریان می‌گردد و به عنوان یک عنصر کلیدی در موفقیت و بقای سازمان‌ها در بازارهای جهانی ایفا می‌شود.

## ۲-۳- مدیریت زنجیره تامین سبز

در دو دهه گذشته، جهانی‌سازی تأثیرات قابل توجهی بر سازمان‌های تولیدی داشته و فرصت‌های فراوانی را در مکان‌ها و با مشتریان متنوع ایجاد کرده است. این تحول علاوه بر فرصت‌های رشد اقتصادی و اشتغال، چالش‌هایی نیز مرتبط با موارد قابل دسترس، پیچیدگی زنجیره تامین و مدیریت محیط زیست را بوجود آورده است. بنابراین، تمایل محققان به سمت مطالعه و تحقیق در حوزه‌های زنجیره تامین و مدیریت محیط زیست افزایش یافته است. بعضی از محققان باور دارند که مدیریت زنجیره تامین یک عامل اقتصادی اساسی است که شامل منابع، تولید/مونتاژ، ذخیره‌سازی، ورود و پیگیری سفارش، توزیع در کانال‌های مختلف و ارائه به مشتریان نهایی می‌شود. این فعالیت‌های زنجیره تامین به صورت مستقیم یا غیرمستقیم با محیط زیست در ارتباط است و منجر به مسائل زیست محیطی می‌شود (A. Hervani, M. Helms, 2005). برای حل این مسائل، مفهوم زنجیره تامین سبز به وجود آمده است. این مفهوم به عنوان یک تفکر یکپارچه زیست محیطی تعریف شده و شامل همه مراحل چرخه عمر یک محصول، از طراحی تا مدیریت پس از استفاده، می‌شود (Srivastava, 2007). با توجه به اهمیت مدیریت زنجیره تامین، رویکرد یکپارچه‌سازی برنامه‌ریزی و کنترل مواد و اطلاعات از تأمین‌کنندگان تا مشتریان را به ارمغان می‌آورد. این حوزه به مدیریت موجودی با تأکید بر مدیریت عملیات نیز مرتبط است و تحلیل ارتباطات در سازمان‌های صنعتی را شامل می‌شود. چالش‌های مدیریتی اصلی در این زمینه مرتبط با هماهنگ‌سازی جریان مواد درون و بین سازمان‌هاست و برای حل این چالش‌ها، استفاده از تکنولوژی‌ها و ابزارهای ردگیری مواد ضروری است (کساتر، ۱۳۹۰). زنجیره تامین همه فعالیت‌های مرتبط با جریان و تبدیل کالاها از مرحله ماده خام تا تحویل به مصرف‌کننده نهایی را شامل می‌شود. این شامل جریان‌های اطلاعاتی و مالی نیز می‌شود. امروزه، زنجیره تامین در حوزه‌های مختلفی مانند شبیه‌سازی، مدیریت ریسک، رهگیری، مهندسی مجدد، برنامه‌ریزی پیشرفته، مدیریت پروژه، مدیریت توزیع، زنجیره تامین سبز... استفاده می‌شود (همان، ص ۳۴). مدیریت زنجیره تامین سبز با یکپارچگی مدیریت محیط زیست و زنجیره تامین، اثرات زیست‌محیطی در چرخه عمر محصول را کنترل می‌کند و با بهره‌گیری از اطلاعات و هماهنگی اعضای زنجیره تامین، به بهبود عملکرد کل زنجیره تامین می‌پردازد (احمدی، ۱۳۸۸).

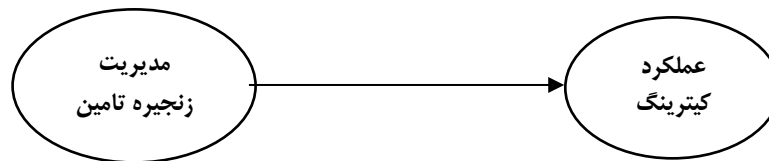
## ۲-۴- عملکرد سازمانی

عملکرد سازمانی، به چگونگی انجام مأموریت‌ها، وظایف و فعالیت‌های سازمانی و نتایج حاصل از انجام آن‌ها اطلاق می‌شود. در تعریفی دیگر، عملکرد سازمانی عبارت است از دستیابی به اهداف سازمانی و اجتماعی یا فراتر رفتن از آن‌ها و انجام مسئولیت‌هایی که سازمان به عهده دارد. سنجش عملکرد، عبارت است از فرایند حصول اطمینان از اینکه یک سازمان راهبردهایی را دنبال کند که به تحقق اهداف منجر می‌شود. سازمان‌ها، نظام‌های زیادی را برای ارزیابی عملکرد مالی توسعه داده‌اند؛ اما از دهه‌ی ۱۹۸۰، صنایع با تغییرات در نواحی غیر مالی مانند کیفیت یا رضایت مشتری تحریک می‌شدند. در گذشته، شاید سازمان‌ها اهمیت معیارهای غیرمالی را درک می‌کردند، اما قادر به ترکیب آن‌ها با گزارش‌های عملکرد مربوط به سطوح ارشد نبودند؛ چون این معیارها نسبت به معیارهای مالی از شفافیت کمتری برخوردارند و مدیریت ارشد، در استفاده از آنها مهارت کمتری دارد (مهروانی، ۱۳۹۳). به عبارت دیگر عملکرد فرد، معیار میزان موفقیت او در انجام کارش است و معمولاً از میزان خروجی فرد (برای مثال، میزان فروش یا تولید) یا ارزشیابی میزان موفقیت رفتار فرد در مقایسه با انتظارات سازمانی به دست می‌آید. عملکرد انسان، نتیجه مجموعه‌ای از اعمال است که برای نیل به هدفی بر پایه استاندارد خاصی انجام می‌گیرند. اعمال ممکن است شامل

رفتار قابل مشاهده یا پردازش ذهنی غیر قابل مشاهده (به عنوان مثال، حل مسئله، تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی با استدلال) گردد. عملکرد سازمانی، به چگونگی انجام مأموریت‌ها، وظایف و فعالیت‌های سازمانی و نتایج انجام آن‌ها اطلاق می‌شود. در تعریفی دیگر، عملکرد سازمانی عبارت است از دستیابی به اهداف سازمانی و اجتماعی یا فراتر رفتن از آن‌ها و انجام مسئولیت‌هایی که سازمان به عهده دارد. در تعریفی دیگر، عملکرد سازمانی شاخصی است که چگونگی تحقق اهداف سازمان یا مؤسسه را اندازه‌گیری می‌کند. در عصر کنونی، تحولات شگرف دانش مدیریت، وجود نظام ارزیابی را اجتناب ناپذیر کرده است؛ به گونه‌ای که نبودن ارزیابی در ابعاد مختلف سازمان اعم از ارزیابی استفاده از منابع و امکانات، کارکنان، اهداف و استراتژی‌ها، یکی از نشانه‌های بیماری سازمان قلمداد می‌شود. هر سازمان به منظور آگاهی از میزان مطلوبیت و کیفیت فعالیت‌های خود، به ویژه در محیط‌های پیچیده پویا، به نظام ارزیابی مبرم نیاز دارد (مهذب، ۱۳۹۳).

### ۳- مدل مفهومی تحقیق

مدل مفهومی تحقیق به صورت زیر ارائه شده است:



شکل ۱- مدل مفهومی تحقیق

با توجه به مدل، فرضیه تحقیق به این صورت ارائه می‌گردد: مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد کیتیرینگ هتل‌های کشور تاثیر مثبت و مستقیم دارد.

### ۴- روش تحقیق

روش این تحقیق توصیفی و کاربردی و روش تحقیق حاضر توصیفی - پیمایشی و همبستگی می‌باشد. محقق برای گردآوری داده‌ها جهت تصمیم‌گیری در خصوص فرضیات تحقیق اقدام به نمونه‌گیری کرده و سپس نتایج حاصله را با سطح اطمینان بالای ۰/۷ درصد به جامعه تعمیم می‌دهد. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، کارکنان کیتیرینگ هتل‌های کشور است که تعداد آن بیش از صد هزار نفر می‌باشد. نمونه‌گیری با استفاده از جدول مورگان انجام شد که با توجه به میزان جامعه آماری تعداد ۳۸۴ نفر انتخاب گردید نرم افزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها نرم افزار SPSS26 و نرم افزار SMART-PLS3 می‌باشند.

### ۵- یافته‌های تحقیق

داده‌های تحقیق در بخش توصیفی با نرم افزار SPSS26 و در بخش استنباطی بوسیله نرم افزار SMART-PLS3 تحلیل شد.

جدول ۱- آماره های توصیفی برای متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	ضریب چولگی	ضریب برجستگی
مدیریت زنجیره تامین سبز	۳/۳	۰/۴۰	-۰/۴۹	۰/۲۹
عملکرد کیتیرینگ	۳/۵	۰/۵۱	-۰/۳۷	-۰/۳۲

در اینجا سطح نرمالیت را می‌سنجیم. اگر مقدار سطح معنی‌داری بزرگتر از مقدار خطا ۰/۰۵ باشد، فرض صفر تأیید می‌گردد و داده‌ها نرمال است و در صورتی که سطح معنی‌داری کوچکتر از مقدار خطا ۰/۰۵ باشد، فرض یک تأیید می‌گردد و داده‌ها نرمال نیست.

جدول ۲- آزمون کولموگروف اسمیرنوف

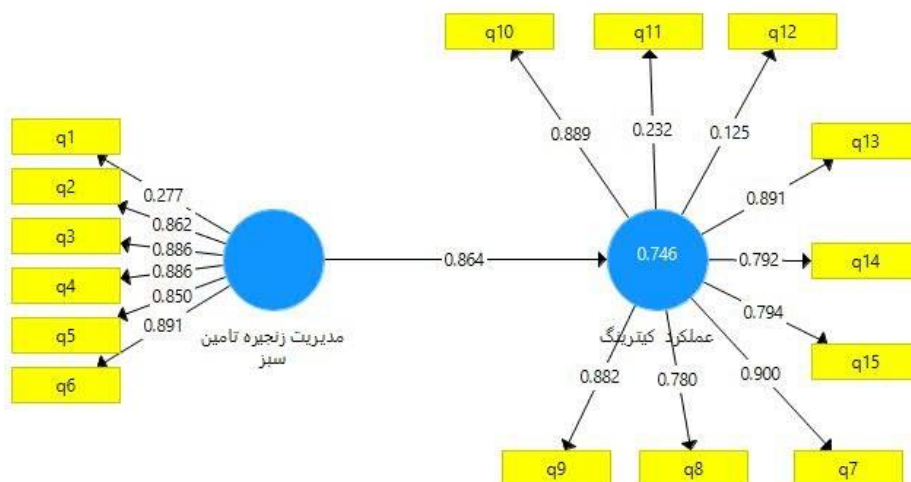
متغیر	آماره آزمون	سطح معناداری	نتیجه گیری
مدیریت زنجیره تامین سبز	۰/۴۸	۰/۰۰۱	غیر نرمال
عملکرد کیتیرینگ	۰/۴۲	۰/۰۰۱	غیر نرمال

با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف مشخص شد که متغیرها نرمال نیستند. در صورتی که مقدار پایایی ترکیبی برای هر سازه بالای ۰/۷ شود، نشان از پایایی درونی مناسب برای مدل‌های اندازه‌گیری دارد و مقدار کمتر از ۰/۶ عدم وجود پایایی را نشان می‌دهد.

جدول ۳- پایایی مرکب و آلفای کرونباخ

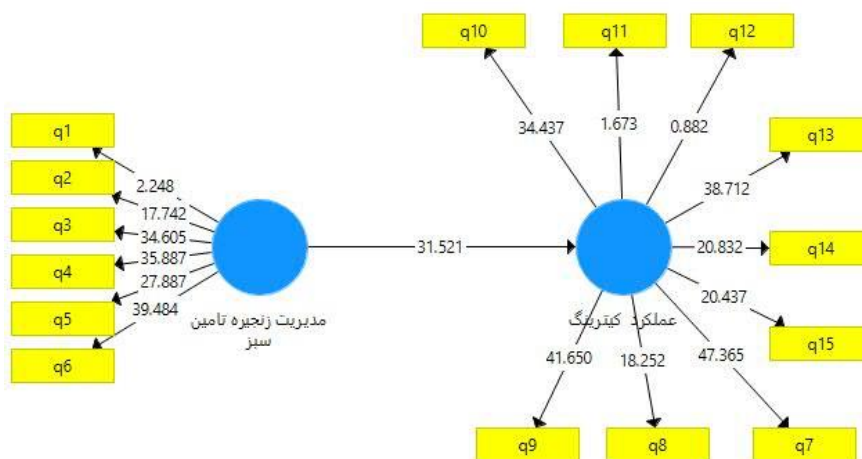
متغیرها	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب
مدیریت زنجیره تامین سبز	0/781	0/832
عملکرد کیتربینگ	0/765	0/887

برای بررسی برازش مدل ساختاری پژوهش از چندین معیار استفاده می‌شود که اولین و اساسی‌ترین معیار، ضرایب معناداری Z است. برازش مدل ساختاری با استفاده از ضرایب t به این صورت است که این ضرایب باید از ۱/۹۶ بیشتر باشند تا بتوان در سطح اطمینان ۹۵٪ معنادار بودن آن‌ها را تأیید ساخت. در شکل ۱ ضرایب مسیر مربوط به متغیرهای آشکار و در شکل ۲ آماره‌های t مربوط به هر مسیر آورده شده است.



شکل ۲- مدل اولیه پژوهش در حالت ضرایب استاندارد

همان‌طور که در شکل زیر مشاهده می‌شود، تمام متغیرهای تحقیق دارای مقدار آماره t در بازه‌ی قابل قبول را دارا هستند. بنابراین در بررسی فرضیه‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد این فرضیه مورد پذیرش واقع می‌گردد.



شکل ۳- بار عاملی مدل

کیفیت پیش‌بینی‌کنندگی قدرت پیش‌بینی مدل را مشخص می‌سازد. مدل‌هایی که دارای برازش بخش ساختاری قابل قبول هستند، باید قابلیت پیش‌بینی شاخص‌های مربوط به سازه‌های درون‌زای مدل را داشته باشند. هینسلر و همکاران (۲۰۰۹) سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ را برای نشان دادن قدرت پیش‌بینی ضعیف، متوسط و قوی سازه یا سازه‌های برون‌زای مربوط به آن تعریف کرده‌اند. ذکر این نکته ضروری است که این مقدار تنها برای سازه‌های درون‌زای مدل که شاخص‌های آن‌ها از نوع انعکاسی می‌باشد، محاسبه می‌گردد.

#### جدول ۴- کیفیت پیش‌بینی کنندگی

ردیف	متغیر	SSO	SSE	1-SSE/SSO
۱	مدیریت زنجیره تامین سبز	972/000	592/169	0/391
۲	عملکرد کیتیرینگ	648/000	648/000	

مطابق جدول فوق مقدار  $Q^2$  برای تمامی سازه‌ها در حد قوی می‌باشد و نشان‌دهنده این است که مدل قدرت پیش‌بینی بالایی در مورد شاخص را دارد. بررسی فرضیه‌های تحقیق به صورت زیر است:

#### جدول ۵- نتیجه فرضیات

فرضیات	بارعاملی	ضریب معناداری	نتیجه
مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد کیتیرینگ هتل‌های کشور تاثیر مثبت و مستقیم دارد.	۳۱/۵۲۱	۰/۸۶۴	تایید فرضیه

همانطور که ملاحظه شد فرضیه تحقیق تایید شد.

#### ۶- بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به یافته‌های تحقیق حاضر، آشکار است که مدیریت زنجیره تامین سبز در کیتیرینگ هتل‌های کشور تاثیر مثبت و معنی‌داری بر عملکرد این واحدها دارد. نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که اجرای رویکرد سبز در زنجیره تامین بهبودهای قابل توجهی در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی ایجاد می‌کند. این مطالعه تأکید می‌کند که اعمال استراتژی‌ها و سیاست‌های مدیریت زنجیره تامین سبز می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات، کاهش هزینه‌ها، حفظ منابع زیستی، و سازگاری با مسائل زیست محیطی منجر شود. این یافته‌ها باعث توصیه به ادامه تحقیقات در زمینه بهینه‌سازی استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت کیتیرینگ هتل‌ها و توسعه راهکارهای نوین جهت ارتقاء پایداری و کارایی این واحدها می‌شود. همچنین، این تحقیق به عنوان پایه‌ای برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در صنعت هتلداری مطرح می‌شود، زیرا نشان می‌دهد که مدیریت زنجیره تامین سبز نه تنها به بهبود عملکرد اقتصادی و اجتماعی کیتیرینگ هتل‌ها کمک می‌کند، بلکه باعث حفظ محیط زیست و ارتقاء مسئولیت اجتماعی نیز می‌شود. از این رو، سازمان‌های هتلداری می‌توانند با اعتماد به استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین سبز، به دوشنبه موارد اقتصادی و اجتماعی جامعه نیز بیفزایند و در آینده‌ای پایدارتر و مسئولانه‌تر در بازار حضور داشته باشند. این نتایج تحقیق می‌توانند به تصمیم‌گیری‌های موفق‌تر مدیران و تصمیم‌دهندگان در صنعت هتلداری کمک کنند و همچنین به گسترش این مدل‌ها در دیگر صنایع و بخش‌ها منجر شود. از این رو، پژوهش‌های آتی در این زمینه با تأکید بر جزئیات و نکات کاربردی تر می‌توانند به بهبود عملکرد کلان این صنعت برای آینده کمک کنند. در واقع یافته‌های این تحقیق به وضوح نشان می‌دهد که مدیریت زنجیره تامین سبز نه تنها به بهبود عملکرد کیتیرینگ هتل‌ها از نظر اقتصادی بلکه از جنبه‌های مسئولیت اجتماعی و حفاظت از محیط زیست نیز تاثیر قابل‌ملاحظه‌ای دارد. این یافته‌ها نه تنها اهمیت اجرای استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت هتلداری را تأیید می‌کنند بلکه راهنمایی می‌شوند که چگونه این استراتژی‌ها باید بهینه‌سازی شوند تا بیشترین تاثیر را در ارتقاء همزمان اقتصاد، اجتماع، و محیط زیست داشته باشند. این تحقیق نشان دهنده اهمیت استمرار و گسترش تحقیقات در حوزه مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت هتلداری است تا با زهم بهره‌وری و پایداری این صنعت به بهبود برسد و تأثیرات مثبت آن به تمام ابعاد جامعه تسریع یابد.

به طور کلی، این تحقیق نقش بسزای مدیریت زنجیره تامین سبز در عملکرد کیتیرینگ هتل‌های کشور را تأیید نموده است. با تأکید بر اهمیت استدلال‌های اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی مدیریت زنجیره تامین سبز، این تحقیق به مدیران و تصمیم‌گیرندگان در صنعت هتلداری ارائه می‌دهد که اعتماد به این رویکرد می‌تواند بهبود قابل توجهی در عملکرد و پایداری کسب و کارها به همراه داشته باشد. از این رو، توصیه می‌گردد که سازمان‌ها و شرکت‌های هتلداری به شدت به استفاده از استراتژی‌های مدیریت زنجیره تامین سبز توجه کنند و سعی در بهینه‌سازی این رویکرد با توجه به شرایط و ویژگی‌های خاص صنعت خود داشته باشند. این تحقیق نقطه شروع مفیدی برای تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های آتی در راستای توسعه پایدارتر و مسئولانه‌تر در صنعت هتلداری می‌باشد.

## منابع

۱. احمدی، ا. د. م. و. ا. (۱۳۸۸). مدیریت زنجیره تأمین سبز راهبرد نوین کسب مزیت رقابتی. ماهنامه مهندسی خودرو و صنایع وابسته. سال ۱. شماره ۱۰. س ۱۴-۱۹.
۲. اکساتر، ا. (۱۳۹۰). کنترل موجودی.
۳. ملائی، احسان و علی قاضی زاده. (۱۳۹۵). مدل تولید-موجودی با تخفیف مقداری و در نظر گرفتن قابلیت اطمینان و ارزش زمانی پول، کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت، تهران، دبیرخانه دائمی کنفرانس، [https://www.civilica.com/Paper-INDUSTRIAL01-INDUSTRIAL01\\_078.html](https://www.civilica.com/Paper-INDUSTRIAL01-INDUSTRIAL01_078.html)
4. Hervani, M. Helms, J. S. (2005). No Title. Performance Measurement for Green Supply Chain Management Benchmarking: An International Journal, 12 (Iss. 4) (2005), Pp. 330-353.
5. Aissaoui N, Haouari M, Hassini E. Supplier selection and order lot sizing modeling: A review, Computers & Operations Research, 2004, Vol. 34.
6. Choi, T. M., Chan, H. K., & Yue, W. (2018). Evaluating the sustainability performance of green suppliers under uncertainty. International Journal of Production Economics, 195, 359-371.
7. Govindan, K., Diabat, A., & Papadopoulos, T. (2018). A review on green supply chain management: From bibliometric analysis to a conceptual framework and future research directions. Resources, Conservation and Recycling, 139, 150-162.
8. Gupta, A., & Jain, V. (2019). Green supply chain management practices in the hotel industry: A content analysis approach. International Journal of Hospitality Management, 79, 102-116.
9. Lu, Lauren Xiaoyuan; Jayashankar M Swaminathan. (2015). Supply Chain Management. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition). Pages 709-713.
10. Maaz, M.A.M. and Ahmad, R. (2022), "Impact of supply chain performance on organizational performance mediated by customer satisfaction: a study of dairy industry", Business Process Management Journal, Vol. 28 No. 1, pp. 1-22. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2021-0292>
11. Seuring, S., & Gold, S. (2012). Conducting content-analysis based literature reviews in supply chain management. Supply Chain Management: An International Journal, 17(5), 544-555.
12. Srivastava, S. K. (2007). No Title. Green Supply - Chain Management: A State -of-the-Art of Literature Review". International Journal of Management Review, 9 (1), Pages 53-80.