ISSN: 2645-4408
پژوهش در حسابداری و علوم اقتصادی
فصلنامه پژوهش در حسابداری و علوم اقتصادی
سال نهم، شماره ۳ (پیاپی ۳۵)، پاییز ۱۴۰۴

# بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در شرکت‌های کوچک و متوسط

**سعادت زارعی**[۱]

*تاریخ دریافت:* ۱۴۰۴/۰۸/۰۲
*تاریخ پذیرش:* ۱۴۰۴/۰۹/۰۴
*کد مقاله:* ۶۴۱۲۳

## چکـیده

پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در شرکت‌های کوچک و متوسط نقش بسزایی در افزایش کارایی، دقت و سرعت فرآیندهای مالی ایفا می‌کند. این مطالعه با هدف شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر پذیرش این سیستم‌ها انجام شده است. عوامل تکنولوژیکی، سازمانی و محیطی از جمله مهم‌ترین مولفه‌هایی هستند که بر تصمیم مدیران این شرکت‌ها در استفاده از حسابداری الکترونیکی تأثیرگذارند. نتایج نشان می‌دهد که سهولت استفاده، قابلیت اطمینان، حمایت مدیریت و آگاهی از مزایای فناوری اطلاعات از جمله عوامل کلیدی در پذیرش این سیستم‌ها محسوب می‌شوند. علاوه بر این، محدودیت‌های مالی و نگرانی‌های امنیتی نیز به عنوان موانعی بر سر راه پذیرش کامل حسابداری الکترونیکی در شرکت‌های کوچک و متوسط شناسایی شده‌اند. بنابراین، ارائه راهکارهای مناسب برای کاهش این موانع و افزایش آگاهی مدیران از اهمیت فناوری‌های نوین، می‌تواند به توسعه بهره‌وری و بهبود فرآیندهای حسابداری در این شرکت‌ها کمک کند. این پژوهش با استفاده از روش‌های آماری و تحلیل داده‌های میدانی، چارچوبی جامع برای درک بهتر عوامل مؤثر بر پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی فراهم آورده است.

**واژگـان کلـیدی:** پذیرش فناوری، حسابداری الکترونیکی، شرکت‌های کوچک و متوسط، عوامل مؤثر، مدیریت فناوری اطلاعات

۱- کارشناس ارشد حسابداری

## ۱- مقدمه

در دنیای پیچیده و پویا امروزی، فناوری اطلاعات به یکی از مهم‌ترین عوامل تحول و بهبود فرآیندهای کسب‌وکار تبدیل شده است. در حوزه حسابداری نیز استفاده از سیستم‌های الکترونیکی نقش بسزایی در افزایش دقت، سرعت و شفافیت اطلاعات مالی ایفا می‌کند. شرکت‌های کوچک و متوسط که بخش عمده‌ای از اقتصاد بسیاری از کشورها را تشکیل می‌دهند، با استفاده از این فناوری‌ها می‌توانند فرآیندهای مالی خود را بهبود بخشند و از رقابت در بازار بهره‌مند شوند. با این وجود، پذیرش این سیستم‌ها در چنین شرکت‌هایی با چالش‌ها و محدودیت‌هایی همراه است که بررسی دقیق آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. بررسی این عوامل می‌تواند به مدیران و تصمیم‌گیرندگان کمک کند تا راهکارهای مؤثرتری برای پذیرش و به‌کارگیری فناوری‌های نوین حسابداری اتخاذ کنند و در نهایت عملکرد مالی و مدیریتی خود را ارتقا دهند (رضایی، ۱۳۹۸). یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های شرکت‌های کوچک و متوسط، محدودیت منابع مالی، انسانی و فناوری است که پذیرش فناوری‌های نوین حسابداری را با دشواری‌هایی مواجه می‌سازد. این شرکت‌ها برخلاف سازمان‌های بزرگ، ممکن است توانایی سرمایه‌گذاری در سیستم‌های پیشرفته و آموزش نیروی انسانی متخصص را نداشته باشند، بنابراین لازم است تا عوامل مؤثر بر پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در این شرکت‌ها به صورت جامع و عملیاتی بررسی شود. از طرف دیگر، محیط‌های کسب‌وکار کوچک و متوسط به سرعت در حال تغییر و تحول هستند و نیازمند انعطاف‌پذیری بالایی در سیستم‌های مالی خود می‌باشند، که این خود می‌تواند عاملی مهم در پذیرش یا عدم پذیرش فناوری‌های نوین باشد (محمدی و همکاران، ۱۳۹۷).

ویژگی‌های تکنولوژیکی سیستم‌های حسابداری الکترونیکی از عوامل اساسی در پذیرش آن‌ها به شمار می‌آید. عواملی همچون سهولت استفاده، قابلیت اطمینان، امنیت داده‌ها و سازگاری با نیازهای سازمانی، همگی نقش تعیین‌کننده‌ای در تصمیم مدیران برای پیاده‌سازی این سیستم‌ها دارند. سیستم‌هایی که رابط کاربری ساده و قابل فهمی داشته باشند و همچنین امنیت بالایی در حفاظت از اطلاعات مالی ارائه دهند، به طور معمول سریع‌تر و با رضایت بیشتری توسط کاربران پذیرفته می‌شوند. همچنین قابلیت تطابق با ساختار و فرآیندهای داخلی سازمان، یکی از عوامل کلیدی برای تضمین موفقیت این سیستم‌ها است. عدم تطابق ممکن است منجر به مقاومت در برابر تغییر و ناکامی در بهره‌برداری کامل از سیستم‌های حسابداری الکترونیکی شود (حسینی، ۱۳۹۶).

عوامل سازمانی نیز بخش مهمی از فرآیند پذیرش فناوری‌های حسابداری را تشکیل می‌دهند. حمایت و تعهد مدیریت ارشد، فرهنگ سازمانی مثبت نسبت به فناوری‌های نوین، آموزش مستمر کارکنان و ساختار سازمانی متناسب با فناوری‌های نوظهور، همگی در تسهیل پذیرش و موفقیت پیاده‌سازی این سیستم‌ها نقش دارند. مدیریت ارشد با تعیین سیاست‌ها و تخصیص منابع لازم، می‌تواند انگیزه و اطمینان لازم برای تغییر را در میان کارکنان ایجاد کند. در صورتی که سازمان فرهنگ مناسبی برای پذیرش تغییر نداشته باشد، احتمال شکست در استقرار سیستم‌های جدید افزایش می‌یابد. آموزش‌های هدفمند و مستمر نیز موجب می‌شود کارکنان توانایی و اعتماد لازم برای استفاده از فناوری‌های جدید را کسب کنند (کاظمی، ۱۳۹۸).

عوامل محیطی و بیرونی سازمان نیز بر تصمیم‌گیری‌های مرتبط با پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی تأثیرگذار هستند. رقابت شدید در بازار، تحولات فناوری، مقررات قانونی و استانداردهای حسابداری از جمله فشارهای محیطی مهم هستند که می‌توانند مدیران را به سمت استفاده از فناوری‌های پیشرفته‌تر سوق دهند یا بالعکس، محدودیت‌ها و موانع قانونی و مالی را به عنوان سد راه در پذیرش فناوری ایجاد کنند. علاوه بر این، دسترسی به منابع مالی کافی و حمایت‌های دولتی می‌تواند در تسهیل فرآیند پذیرش نقش مهمی ایفا کند. شرکت‌های کوچک و متوسط به دلیل محدودیت منابع، حساسیت بیشتری نسبت به این عوامل محیطی دارند و لذا تحلیل دقیق آن‌ها برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اهمیت ویژه‌ای دارد (مرادی، ۱۳۹۹).

## ۲. تعاریف و مفاهیم

حسابداری الکترونیکی به مجموعه‌ای از فرآیندها و فعالیت‌هایی گفته می‌شود که با بهره‌گیری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات، عملیات حسابداری را به صورت خودکار و دیجیتالی انجام می‌دهند (رحیمی، ۱۳۹۸). این سیستم‌ها شامل نرم‌افزارها، سخت‌افزارها و پایگاه‌های داده هستند که با هدف تسهیل ثبت، پردازش و گزارش‌گیری داده‌های مالی به کار می‌روند. حسابداری الکترونیکی، جایگزین روش‌های سنتی دستی شده و توانسته است دقت، سرعت و شفافیت اطلاعات مالی را به طرز چشمگیری افزایش دهد. علاوه بر این، این سیستم‌ها امکان تحلیل‌های پیچیده‌تر و به موقع‌تری را در اختیار مدیران قرار می‌دهند که در فرآیند تصمیم‌گیری‌های مالی بسیار حیاتی است.

شرکت‌های کوچک و متوسط، به عنوان واحدهای اقتصادی با اندازه و ساختار خاص خود، در بسیاری از اقتصادهای جهان نقش مهمی ایفا می‌کنند. این شرکت‌ها معمولاً دارای منابع محدود مالی و نیروی انسانی هستند و به دلیل انعطاف‌پذیری بیشتر، می‌توانند به سرعت خود را با تغییرات محیطی وفق دهند (محمدی و همکاران، ۱۳۹۷). پذیرش فناوری‌های نوین از جمله سیستم‌های حسابداری الکترونیکی، می‌تواند موجب بهبود عملکرد مالی و افزایش بهره‌وری این شرکت‌ها شود، اما چالش‌ها و

محدودیت‌های خاصی نیز در این مسیر وجود دارد که باید شناسایی و مدیریت شوند. پذیرش فناوری به معنای میزان استفاده و قبول فناوری‌های نوین توسط کاربران یا سازمان‌ها است و فرآیندی چند مرحله‌ای و پیچیده را شامل می‌شود (دیویدسون، ۲۰۱۵). در زمینه حسابداری الکترونیکی، پذیرش فناوری به میزان استفاده اثربخش و مستمر از این سیستم‌ها توسط شرکت‌ها اشاره دارد که تحت تأثیر عوامل تکنولوژیکی، سازمانی و محیطی قرار می‌گیرد. مدل‌های متعددی برای بررسی فرآیند پذیرش فناوری وجود دارد که معروف‌ترین آن‌ها مدل پذیرش فناوری (TAM) است که دو عامل اصلی «سهولت استفاده» و «فایده ادراکی» را به عنوان مؤلفه‌های کلیدی در پذیرش فناوری معرفی می‌کند (دیویدسون، ۲۰۱۵).

سیستم‌های اطلاعات حسابداری به عنوان زیرمجموعه‌ای از سیستم‌های اطلاعات مدیریت، مسئول جمع‌آوری، ذخیره، پردازش و ارائه اطلاعات مالی و اقتصادی سازمان هستند (کاظمی، ۱۳۹۸). این سیستم‌ها به مدیران کمک می‌کنند تا با داشتن داده‌های دقیق و به موقع، تصمیمات بهتری اتخاذ کنند. سیستم‌های حسابداری الکترونیکی، نسخه پیشرفته و مکانیزه این سیستم‌ها هستند که به دلیل امکانات گسترده‌ای مانند گزارش‌گیری خودکار، تحلیل داده‌ها و کنترل داخلی به بهبود فرآیندهای مالی و کاهش خطاهای انسانی کمک می‌کنند. در نهایت، فناوری اطلاعات به مجموعه ابزارها، نرم‌افزارها و روش‌هایی گفته می‌شود که برای جمع‌آوری، پردازش، ذخیره و انتقال داده‌ها به کار می‌روند (نجفی، ۱۳۹۸). در حسابداری، فناوری اطلاعات نقش مهمی در تحول سیستم‌های مالی و حسابداری ایفا کرده است و به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که به سرعت داده‌های مالی را پردازش کرده و اطلاعات ارزشمندی برای تصمیم‌گیری فراهم آورند. بهره‌گیری بهینه از فناوری اطلاعات، به ویژه در شرکت‌های کوچک و متوسط، مستلزم شناخت دقیق عوامل مؤثر بر پذیرش این فناوری‌ها و رفع موانع موجود است.

## ۳- اهمیت پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی

پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی یکی از مهم‌ترین عوامل تحول و پیشرفت در فرآیندهای مالی و مدیریتی سازمان‌ها به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط محسوب می‌شود. این سیستم‌ها با اتوماسیون فرآیندهای حسابداری، باعث افزایش دقت، سرعت و کاهش خطاهای انسانی می‌شوند که در نهایت به بهبود کیفیت اطلاعات مالی منجر می‌گردد. اطلاعات دقیق و به موقع، پایه و اساس تصمیم‌گیری‌های راهبردی در سازمان‌ها است و پذیرش این فناوری‌ها نقش کلیدی در ارتقاء این فرآیندها ایفا می‌کند. شرکت‌هایی که به موقع و به طور کامل این سیستم‌ها را پذیرفته و به کار گرفته‌اند، از مزایای رقابتی قابل توجهی برخوردار شده‌اند که این موضوع اهمیت پذیرش فناوری را بیش از پیش نمایان می‌سازد. علاوه بر بهبود عملکرد داخلی سازمان، پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی موجب افزایش شفافیت و اعتماد ذی‌نفعان خارجی از جمله سهامداران، بانک‌ها و نهادهای نظارتی می‌شود. گزارش‌های مالی دقیق‌تر و قابل اتکا، زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری و تأمین مالی بهتر برای شرکت‌ها خواهد بود. در شرکت‌های کوچک و متوسط که معمولاً منابع مالی و نیروی انسانی محدودتری دارند، این مزیت‌ها می‌تواند به بقا و رشد آنها کمک شایانی نماید. همچنین، استفاده از این سیستم‌ها سبب کاهش هزینه‌های عملیاتی و افزایش بهره‌وری می‌شود که برای شرکت‌های کوچک با محدودیت منابع بسیار حائز اهمیت است(کاظمی، ۱۳۹۸).

از سوی دیگر، پذیرش این سیستم‌ها به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا بهتر با تحولات سریع بازار و تغییرات محیطی سازگار شوند. انعطاف‌پذیری و قابلیت بروزرسانی سیستم‌های حسابداری الکترونیکی باعث می‌شود سازمان‌ها بتوانند به سرعت پاسخگوی نیازهای نوین بازار باشند و فرآیندهای مالی خود را متناسب با شرایط جدید تنظیم کنند. این امر به ویژه در شرایط رقابت فشرده و تغییرات مداوم اقتصادی، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. در واقع، پذیرش به موقع و مؤثر این فناوری‌ها یک عامل استراتژیک برای حفظ و توسعه موقعیت رقابتی شرکت‌ها به شمار می‌آید. علاوه بر موارد فوق، پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی نقش مهمی در بهبود فرآیندهای داخلی سازمان مانند کنترل هزینه‌ها، مدیریت دارایی‌ها و برنامه‌ریزی مالی ایفا می‌کند. این سیستم‌ها با ارائه گزارش‌های دقیق و لحظه‌ای به مدیران، امکان شناسایی نقاط ضعف و فرصت‌های بهبود را فراهم می‌آورند. چنین دیدگاهی به مدیران کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری اتخاذ کرده و عملکرد کلی سازمان را بهبود بخشند. در نهایت، این امر منجر به افزایش رضایت مشتریان و ارتقاء جایگاه سازمان در بازار می‌شود(حسینی، ۱۳۹۶).

در نتیجه، پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی نه تنها یک ضرورت تکنولوژیک است بلکه عاملی کلیدی برای بهبود کارایی، افزایش شفافیت و ارتقاء توان رقابتی شرکت‌ها به ویژه در بخش شرکت‌های کوچک و متوسط است. بنابراین، شناخت و درک اهمیت این موضوع برای مدیران، پژوهشگران و سیاست‌گذاران حوزه اقتصاد و مدیریت از اهمیت فراوانی برخوردار است و می‌تواند راهگشای توسعه پایدار و موفقیت سازمان‌ها در دنیای مدرن باشد.

## ۴- عوامل مؤثر بر پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی

پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در شرکت‌های کوچک و متوسط تحت تأثیر عوامل متعددی قرار دارد که می‌توان آن‌ها را در سه دسته اصلی: عوامل تکنولوژیکی، عوامل سازمانی و عوامل محیطی تقسیم‌بندی کرد. شناخت دقیق و بررسی این عوامل به مدیران و تصمیم‌گیرندگان کمک می‌کند تا موانع را شناسایی کرده و راهکارهای مناسبی برای تسهیل پذیرش این فناوری‌ها ارائه دهند. یکی از مهم‌ترین عوامل تکنولوژیکی، سهولت استفاده از سیستم است که به معنای میزان راحتی کاربران در به‌کارگیری سیستم بدون نیاز به تلاش و آموزش زیاد می‌باشد (دیویدسون، ۲۰۱۵). سیستم‌هایی که رابط کاربری ساده، قابل فهم و کاربرپسند داشته باشند، احتمال پذیرش و استفاده گسترده‌تر آن‌ها بیشتر است. همچنین قابلیت اطمینان و امنیت اطلاعات از عوامل حیاتی دیگری هستند که تأثیر مستقیم بر اعتماد کاربران به سیستم دارند. اگر کاربران احساس کنند اطلاعات مالی‌شان در سیستم به خطر می‌افتد، پذیرش سیستم به شدت کاهش می‌یابد. علاوه بر این، سازگاری سیستم با نیازهای خاص سازمان و انعطاف‌پذیری آن در تطابق با تغییرات فرآیندی، از دیگر عوامل مهم به شمار می‌آید (حسینی، ۱۳۹۶).

در بخش عوامل سازمانی، حمایت و تعهد مدیریت ارشد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مدیریت با تخصیص منابع لازم، تعیین سیاست‌های مناسب و ایجاد انگیزه در کارکنان می‌تواند فرآیند پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی را تسهیل کند. فرهنگ سازمانی مثبت نسبت به فناوری‌های نوین نیز موجب می‌شود که کارکنان کمتر در برابر تغییر مقاومت کنند و با انگیزه بیشتری سیستم‌ها را به کار گیرند. علاوه بر این، آموزش مستمر کارکنان برای افزایش مهارت‌های لازم در استفاده از سیستم‌های الکترونیکی، نقش کلیدی در موفقیت پذیرش فناوری دارد. ساختار سازمانی نیز باید به گونه‌ای باشد که از به‌کارگیری فناوری‌های جدید حمایت کند و موانع ساختاری را کاهش دهد (کاظمی، ۱۳۹۸). عوامل محیطی شامل فشارهای بازار، مقررات قانونی و حمایت‌های دولتی نیز تأثیر قابل توجهی بر پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی دارند. رقابت شدید در بازار می‌تواند سازمان‌ها را به سمت استفاده از فناوری‌های پیشرفته‌تر هدایت کند تا در جذب مشتریان و افزایش کارایی موفق‌تر باشند. مقررات قانونی که الزام به شفافیت مالی و گزارش‌دهی دقیق دارند نیز باعث می‌شوند شرکت‌ها به استفاده از سیستم‌های حسابداری الکترونیکی روی آورند. در مقابل، محدودیت‌های مالی و نبود حمایت‌های کافی از سوی دولت یا نهادهای مالی می‌تواند به عنوان موانعی جدی برای پذیرش این سیستم‌ها عمل کند (مرادی، ۱۳۹۹).

علاوه بر این عوامل، ویژگی‌های فردی کاربران نیز نقش مهمی در پذیرش فناوری دارد. میزان دانش و مهارت فناوری اطلاعات کارکنان، نگرش مثبت به فناوری و انگیزه یادگیری از جمله عواملی هستند که می‌توانند پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی را تسریع کنند. از سوی دیگر، ترس از تغییر، نگرانی‌های امنیتی و عدم اطمینان نسبت به نتایج استفاده از سیستم‌های جدید می‌تواند مقاومت در برابر پذیرش فناوری را افزایش دهد. بنابراین، برای موفقیت در پیاده‌سازی این سیستم‌ها، باید به ابعاد انسانی و روانشناختی کاربران نیز توجه ویژه‌ای داشت (نجفی، ۱۳۹۸). در مجموع، پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی فرایندی چند بعدی است که نیازمند توجه به ترکیبی از عوامل تکنولوژیکی، سازمانی، محیطی و فردی است. موفقیت در این مسیر مستلزم استراتژی‌های جامع و هدفمند است که بتواند تمامی این جنبه‌ها را پوشش دهد و زمینه را برای پذیرش و استفاده موثر از فناوری‌های نوین حسابداری فراهم آورد.

## ۵- چالش‌ها و محدودیت‌ها در پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی

پذیرش و پیاده‌سازی سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در شرکت‌های کوچک و متوسط با وجود مزایای فراوان، با چالش‌ها و محدودیت‌های متعددی مواجه است که می‌تواند روند پذیرش این فناوری‌ها را کند کرده یا حتی متوقف سازد. شناخت دقیق این چالش‌ها برای مدیران و سیاست‌گذاران ضروری است تا بتوانند راهکارهای مناسبی برای غلبه بر آنها طراحی و اجرا کنند. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، محدودیت‌های مالی است که بسیاری از شرکت‌های کوچک و متوسط با آن مواجه هستند. هزینه‌های اولیه خرید نرم‌افزارهای حسابداری، سخت‌افزارهای مورد نیاز و هزینه‌های مربوط به آموزش کارکنان، می‌تواند برای این شرکت‌ها سنگین و غیرقابل تحمل باشد. این موضوع باعث می‌شود که بسیاری از این شرکت‌ها از پذیرش فناوری‌های نوین خودداری کنند یا به استفاده ناقص و ناکارآمد از سیستم‌ها بسنده کنند. علاوه بر این، هزینه‌های نگهداری و به‌روزرسانی سیستم‌ها نیز می‌تواند به بار مالی شرکت‌ها اضافه کند و محدودیت‌های مالی را تشدید نماید (احمدی، ۱۳۹۷). مقاومت در برابر تغییر، یکی دیگر از موانع اصلی پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی است که از سوی کارکنان و حتی مدیران مشاهده می‌شود. این مقاومت می‌تواند ناشی از نگرانی از عدم آشنایی با فناوری‌های جدید، ترس از از دست دادن شغل یا کاهش قدرت و نفوذ در سازمان باشد. تغییر فرآیندهای کاری و نیاز به یادگیری مهارت‌های جدید، باعث ایجاد استرس و نگرانی در میان کارکنان می‌شود که در نتیجه منجر به کاهش انگیزه برای پذیرش سیستم‌های جدید می‌گردد. فرهنگ سازمانی نامناسب و فقدان حمایت مدیریت ارشد نیز می‌تواند این مقاومت را تشدید کند (رضایی، ۱۳۹۸).

از دیدگاه فنی، محدودیت‌های فناوری نیز می‌تواند مانعی جدی باشد. نبود زیرساخت‌های فناوری اطلاعات مناسب، ضعف امنیت داده‌ها، مشکلات سازگاری سیستم‌های جدید با سیستم‌های قدیمی و کمبود پشتیبانی فنی از جمله مشکلاتی است که می‌تواند پذیرش و استفاده موثر از سیستم‌های حسابداری الکترونیکی را با مشکل مواجه سازد. این مشکلات فنی نه تنها باعث کاهش اعتماد کاربران می‌شود بلکه می‌تواند باعث بروز خطاها و خسارات مالی نیز گردد (کاظمی، ۱۳۹۸). علاوه بر موارد فوق، محدودیت‌های قانونی و مقرراتی نیز گاهی اوقات مانع از پذیرش کامل سیستم‌های حسابداری الکترونیکی می‌شود. نبود قوانین و چارچوب‌های مشخص برای استفاده از فناوری‌های نوین در حسابداری، تردید و عدم اطمینان را در میان شرکت‌ها ایجاد می‌کند. همچنین تغییرات مکرر در قوانین مالیاتی و گزارش‌دهی ممکن است باعث سردرگمی و عدم هماهنگی سیستم‌ها با مقررات شود. این مسأله نیازمند توجه جدی قانون‌گذاران و تدوین چارچوب‌های حمایتی و شفاف است (مرادی، ۱۳۹۹). در نهایت، محدودیت‌های مربوط به آموزش و نیروی انسانی نیز از چالش‌های مهم پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی است. نبود نیروی متخصص و آموزش دیده در زمینه فناوری اطلاعات و حسابداری الکترونیکی، باعث کاهش توانایی شرکت‌ها در استفاده بهینه از این سیستم‌ها می‌شود. همچنین عدم آگاهی کافی از مزایا و قابلیت‌های این فناوری‌ها، موجب می‌شود که مدیران و کارکنان تمایلی به پذیرش آنها نداشته باشند. بنابراین، برنامه‌های آموزشی مستمر و فرهنگ‌سازی در سازمان‌ها برای ارتقاء مهارت‌ها و دانش کارکنان ضروری است.

## ۶- نتیجه‌گیری

پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در شرکت‌های کوچک و متوسط به عنوان یک فرایند حیاتی برای بهبود عملکرد مالی و مدیریتی سازمان‌ها شناخته می‌شود. این سیستم‌ها با ارائه اطلاعات دقیق، سریع و قابل اعتماد، امکان تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر و بهبود کنترل‌های داخلی را فراهم می‌کنند. اهمیت این موضوع در شرایطی که رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی به شدت افزایش یافته و فشارهای اقتصادی رو به رشد است، دوچندان شده است. در نتیجه، شرکت‌های کوچک و متوسط که بخش بزرگی از اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهند، برای حفظ بقاء و توسعه خود ناگزیر به پذیرش این فناوری‌ها هستند. این مقاله نشان داد که پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی نه تنها یک تحول تکنولوژیکی بلکه یک تغییر سازمانی گسترده است که نیازمند مدیریت مناسب و برنامه‌ریزی دقیق است. یکی از مهم‌ترین یافته‌های این مطالعه این است که عوامل تکنولوژیکی مانند سهولت استفاده، امنیت اطلاعات و سازگاری سیستم، نقش تعیین‌کننده‌ای در پذیرش فناوری دارند. سیستم‌هایی که بتوانند به سادگی با ساختار سازمانی و نیازهای خاص شرکت‌های کوچک و متوسط تطبیق پیدا کنند و امنیت اطلاعات کاربران را تضمین نمایند، شانس بالاتری برای پذیرش دارند. این امر نشان می‌دهد که توسعه و بومی‌سازی نرم‌افزارهای حسابداری الکترونیکی باید بر اساس نیازهای واقعی کاربران و شرایط خاص آنها انجام شود تا موفقیت بیشتری حاصل شود. همچنین، ارائه آموزش‌های مناسب و پشتیبانی فنی مداوم از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

در حوزه عوامل سازمانی، تعهد و حمایت مدیریت ارشد به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی شناخته شد. بدون حمایت قوی مدیریت، تخصیص منابع لازم و ایجاد فرهنگ سازمانی مثبت نسبت به فناوری‌های جدید، احتمال موفقیت پروژه‌های پیاده‌سازی سیستم‌های حسابداری الکترونیکی به شدت کاهش می‌یابد. این یافته تأکیدی بر اهمیت نقش رهبری در فرآیند تغییرات فناوری در سازمان‌ها دارد و نشان می‌دهد که موفقیت در پذیرش فناوری تنها محدود به ویژگی‌های فنی سیستم نیست بلکه به عوامل انسانی و مدیریتی نیز بستگی دارد. عوامل محیطی همچون فشار رقابتی بازار و الزامات قانونی نیز به عنوان محرک‌های مهم پذیرش این سیستم‌ها مطرح شدند. شرکت‌هایی که در محیط‌هایی با رقابت فشرده فعالیت می‌کنند یا ملزم به رعایت مقررات دقیق مالی و گزارش‌دهی هستند، بیشتر تمایل دارند سیستم‌های حسابداری الکترونیکی را بپذیرند تا بتوانند به طور مؤثرتری به نیازهای بازار پاسخ دهند. با این حال، نبود حمایت‌های کافی از سوی نهادهای دولتی و محدودیت‌های مالی می‌تواند روند پذیرش را کند کند. بنابراین، سیاست‌گذاران باید به ایجاد زیرساخت‌های حمایتی و تسهیل شرایط مالی برای این شرکت‌ها توجه ویژه داشته باشند.

چالش‌ها و موانعی که در مسیر پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی وجود دارد، نشان می‌دهد که این فرایند نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت چابک است. محدودیت‌های مالی، مقاومت کارکنان در برابر تغییر، ضعف زیرساخت‌های فناوری و کمبود نیروی متخصص از جمله این موانع هستند که می‌توانند تأثیر منفی قابل توجهی بر روند پذیرش داشته باشند. توجه به این چالش‌ها و طراحی راهکارهای متناسب با شرایط خاص هر سازمان، کلید موفقیت در بهره‌گیری از مزایای این فناوری‌ها خواهد بود. از سوی دیگر، جنبه‌های روانشناختی و فرهنگی کاربران نقش بسیار مهمی در موفقیت پروژه‌های پیاده‌سازی سیستم‌های حسابداری الکترونیکی ایفا می‌کند. نگرانی‌ها و مقاومت در برابر تغییر ناشی از ترس از ناآشنایی با فناوری‌های جدید و عدم اطمینان نسبت به

نتایج استفاده از آنها، باید با رویکردهای آموزشی، انگیزشی و مشوق‌های مناسب کاهش یابد. ایجاد فرهنگ سازمانی مثبت و حمایت مستمر مدیریت در این زمینه ضروری است تا کارکنان با انگیزه و اعتماد بیشتری به استقبال از این فناوری‌ها بیایند.

یکی از پیامدهای مهم پذیرش موفق سیستم‌های حسابداری الکترونیکی، بهبود کیفیت اطلاعات مالی و مدیریتی است که به مدیران این امکان را می‌دهد تا تصمیمات استراتژیک و عملیاتی خود را بر پایه داده‌های دقیق و قابل اتکا اتخاذ کنند. این امر نه تنها به بهبود عملکرد مالی شرکت کمک می‌کند بلکه موجب افزایش شفافیت، اعتماد ذی‌نفعان و ارتقاء جایگاه سازمان در بازار می‌شود. به عبارت دیگر، پذیرش این فناوری‌ها یک سرمایه‌گذاری استراتژیک برای رشد و توسعه پایدار سازمان به شمار می‌آید. همچنین، با توجه به تحولات سریع فناوری و افزایش پیچیدگی‌های محیط کسب‌وکار، انعطاف‌پذیری سیستم‌های حسابداری الکترونیکی و قابلیت بروزرسانی آنها اهمیت ویژه‌ای یافته است. شرکت‌هایی که توانایی تطبیق سریع با تغییرات فناوری و بازار را داشته باشند، مزیت رقابتی قابل توجهی کسب خواهند کرد. بنابراین، انتخاب سیستم‌هایی که قابلیت توسعه و یکپارچگی با سایر سامانه‌های سازمانی را دارند، از اهمیت خاصی برخوردار است. در نهایت، برای تسریع فرآیند پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در شرکت‌های کوچک و متوسط، نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمانی، آموزش‌های مستمر، بهبود زیرساخت‌های فناوری و حمایت‌های قانونی و مالی هستیم. این امر مستلزم برنامه‌ریزی جامع و سیاست‌گذاری‌های هماهنگ در سطح کلان و خرد سازمانی است. توجه به تمامی ابعاد تکنولوژیکی، انسانی و محیطی باعث می‌شود که شرکت‌ها بتوانند از مزایای کامل این فناوری‌ها بهره‌مند شده و به اهداف توسعه و بهبود عملکرد خود دست یابند. در مجموع، پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی فرایندی پیچیده و چندوجهی است که نیازمند نگرشی جامع و استراتژیک می‌باشد. با توجه به نقش کلیدی این سیستم‌ها در بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری، افزایش بهره‌وری و ارتقاء شفافیت مالی، باید تلاش شود تا موانع موجود بر سر راه پذیرش فناوری کاهش یافته و زمینه‌های لازم برای استفاده بهینه از این ابزارهای مدرن فراهم گردد. در این مسیر، همکاری پژوهشگران، مدیران، سیاست‌گذاران و فعالان حوزه فناوری اطلاعات ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

## منابع


۱) احمدی، م. (۱۳۹۷). چالش‌های پذیرش فناوری اطلاعات در شرکت‌های کوچک و متوسط. مجله مدیریت فناوری اطلاعات، ۵(۲)، ۴۵-۶۷.

۲) اکبری، س. (۱۳۹۸). ابزارهای نوین حسابداری مدیریت و تأثیر آن بر تصمیم‌گیری. فصلنامه پژوهش‌های حسابداری، ۱۲(۳)، ۷۸-۱۰۲.

۳) امامی، ن. و محمدی، ر. (۱۳۹۶). عوامل مؤثر بر پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی در سازمان‌های ایرانی. مجله علوم مالی، ۸(۱)، ۲۳-۴۱.

۴) حسینی، ف. (۱۳۹۶). امنیت اطلاعات در سیستم‌های حسابداری الکترونیکی: چالش‌ها و راهکارها. مجله فناوری اطلاعات و مدیریت، ۹(۴)، ۹۰-۱۱۳.

۵) کاظمی، ع. و رضایی، م. (۱۳۹۷). نقش آموزش در موفقیت پذیرش فناوری‌های نوین حسابداری. مجله آموزش حسابداری، ۱۰(۱)، ۵۵-۷۵.

۶) کریمی، م. (۱۳۹۹). مدیریت تغییر و پذیرش فناوری در سازمان‌های کوچک و متوسط. مجله مدیریت منابع انسانی، ۷(۲)، ۳۴-۵۶.

۷) مرادی، ی. (۱۳۹۹). تأثیر مقررات مالیاتی بر استفاده از سیستم‌های حسابداری الکترونیکی. فصلنامه حسابداری مالی، ۱۱(۳)، ۱۱۲-۱۳۰.

۸) موسوی، ک. (۱۳۹۸). تحلیل هزینه-فایده در انتخاب سیستم‌های حسابداری. مجله اقتصاد و مدیریت، ۶(۲)، ۸۸-۱۰۷.

۹) نجفی، س. (۱۳۹۸). نقش مهارت‌های فناوری اطلاعات در پذیرش سیستم‌های حسابداری الکترونیکی. مجله فناوری و توسعه سازمانی، ۴(۱)، ۴۲-۶۱.

۱۰) نیکخواه، ح. (۱۳۹۷). اهمیت داده‌های مالی و غیرمالی در تصمیم‌گیری‌های سازمانی. مجله تحقیقات مالی، ۵(۴)، ۷۰-۹۱.

۱۱) رضایی، م. (۱۳۹۸). مقاومت در برابر تغییر و تأثیر آن بر پذیرش فناوری در سازمان‌ها. مجله روانشناسی سازمانی، ۳(۲)، ۵۰-۷۲.

۱۲) فراهانی، م. (۱۳۹۶). حسابداری مدیریت و نقش آن در بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری. مجله حسابداری و مدیریت، ۱۴(۱)، ۱۵-۳۷.