

## نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۰/۰۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۱/۰۸

کد مقاله: ۵۶۴۷۸

زهرا علی نیا<sup>۱\*</sup>، الهام فرهادی<sup>۲</sup>، جابر لقمانی<sup>۳</sup>

### چکیده

نماهای شهری و مسکونی یکی از مهم‌ترین ارکان شکل‌دهنده به هویت شهری و تجربه زیستی ساکنان هر شهر محسوب می‌شوند. نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی، به‌عنوان یکی از جنبه‌های کلیدی در طراحی و توسعه شهری، به بررسی تأثیرات عمیق این نماها بر فرهنگ، هویت اجتماعی و تعاملات میان افراد در یک جامعه می‌پردازد. نماهای شهری نه تنها نمایانگر ویژگی‌های معماری یک ساختمان هستند، بلکه در ساختار اجتماعی و فرهنگی جامعه نیز نقش بسزایی دارند. این پژوهش به تحلیل ابعاد مختلف طراحی نماهای شهری و مسکونی می‌پردازد و در آن به‌طور خاص به استانداردهای اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی و اقتصادی توجه می‌شود. در طراحی نماهای شهری باید به هویت فرهنگی و اجتماعی هر منطقه توجه ویژه‌ای شود تا ضمن ایجاد زیبایی و هماهنگی بصری، حس تعلق به مکان و حفاظت از ویژگی‌های محلی تقویت گردد. به‌علاوه، طراحی‌های موفق باید به پایداری زیست‌محیطی توجه کرده و از مصالح پایدار و تکنولوژی‌های نوین بهره ببرند تا مصرف انرژی کاهش یابد و اثرات منفی بر محیط‌زیست به حداقل برسد. این تحقیق همچنین بر اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین و مدل‌های طراحی پیشرفته، مانند مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) و طراحی پارامتریک، تأکید دارد که می‌تواند به بهبود کارایی و بهره‌وری در طراحی نماهای شهری و مسکونی کمک کند. این فناوری‌ها همچنین امکان طراحی‌هایی با دقت بالاتر و هزینه‌های کمتر را فراهم می‌آورند. در کنار این، توجه به نیازهای اجتماعی و اقتصادی ساکنان به‌ویژه در نواحی مختلف شهری، از دیگر جنبه‌های اساسی در طراحی نما است. به‌ویژه در مناطقی با درآمد کم، طراحی نما باید ساده و مقرون‌به‌صرفه باشد، در حالی که در مناطق با سطح درآمد بالاتر، می‌توان طراحی‌های پیچیده‌تری را در نظر گرفت. پژوهش حاضر به بررسی و ارائه راهبردهایی برای بهبود طراحی نماهای شهری و مسکونی پرداخته است که موجب ارتقای کیفیت زندگی شهری و مسکونی و تأثیر مثبت بر محیط‌زیست، هویت فرهنگی و اجتماعی می‌شود. هدف این مطالعه این است که به طراحی‌هایی پرداخته شود که علاوه بر جذابیت‌های بصری و هماهنگی با محیط، به تقویت روابط اجتماعی، ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و حفظ منابع طبیعی نیز کمک کنند. همچنین، استفاده از طراحی انعطاف‌پذیر و تطبیق‌پذیر به‌گونه‌ای که نماها قابلیت انطباق با تغییرات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی را داشته باشند، یکی از اهداف این تحقیق است. در نهایت، این پژوهش به ارائه راهکارهایی برای حفظ و بازسازی فضاهای تاریخی و فرهنگی شهری پرداخته است تا از دگرگونی‌های ناخواسته در هویت شهری جلوگیری کرده و در عین حال نماهای مدرن و پایدار ایجاد شود که نیازهای زمان حال و آینده را برآورده کند.

واژگان کلیدی: پویون، شیوه معماری آذری، ایلخانیان، محله بابا قاسم

۱- مدرس گروه معماری، دانشکده فنی و مهندسی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران (نویسنده مسول)  
Khorshidmehr.department@gmail.com

۲- دانشجوی دکتری معماری، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت، ایران

۳- دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، ایران

نماهای شهری و مسکونی از مهم‌ترین اجزای هویتی و بصری شهرها و محله‌ها هستند که تأثیر زیادی بر تجربیات روزمره ساکنان و بازدیدکنندگان دارند. این نماها نه تنها به جنبه‌های زیبایی‌شناختی و طراحی ساختمان‌ها مرتبط می‌شوند، بلکه ارتباط تنگاتنگی با مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و حتی سیاسی دارند. در واقع، نماهای شهری و مسکونی می‌توانند بیانگر وضعیت اجتماعی، سطح اقتصادی، و هویت فرهنگی جوامع مختلف باشند. در جوامع معاصر، طراحی نماها تحت تأثیر عواملی همچون رشد سریع جمعیت، فشارهای اقتصادی، و تحولات معماری و شهری قرار گرفته است. از این رو، نقد اجتماعی-فرهنگی نماها می‌تواند به درک بهتر این مسائل کمک کند. به عنوان مثال، در بسیاری از شهرها، نماهای ساختمان‌ها به‌طور مکرر با جنبه‌های تجملی و مصرف‌گرایانه همراه شده‌اند که نشان از دگرگونی‌های فرهنگی و اقتصادی دارد. این تغییرات گاهی به تفاوت‌های اجتماعی و ایجاد فضاهای گسسته در میان طبقات اجتماعی منجر می‌شود [۱]. از سوی دیگر، گاهی طراحی نماها با مشکلاتی نظیر نادیده گرفتن اصول زیست‌محیطی یا عدم هماهنگی با فرهنگ محلی مواجه است. این امر می‌تواند باعث ایجاد فضاهایی شود که نه تنها زیبایی‌شناسی مطلوبی ندارند، بلکه از لحاظ اجتماعی نیز فاقد هویت و انسجام هستند. بنابراین، نقد نماهای شهری و مسکونی باید با توجه به ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی انجام شود تا به بازنگری در طراحی‌ها و بهبود کیفیت فضاهای شهری منجر گردد [۳].

## ۲- بیان مسئله

مسئله اصلی در نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی، بررسی چگونگی تأثیر طراحی و ساخت این نماها بر هویت، تعاملات اجتماعی و کیفیت زندگی ساکنان شهرها و محله‌ها است. نماهای شهری به‌عنوان اولین و بارزترین بخش‌های قابل مشاهده یک بنا، نه تنها جنبه‌های زیبایی‌شناختی و معماری را منعکس می‌کنند، بلکه نمادهایی از فرهنگ، تاریخ، و وضعیت اقتصادی جامعه به شمار می‌آیند. در دنیای مدرن و شهرهای امروزی، این نماها به‌طور عمده تحت تأثیر تحولات سریع و بی‌وقفه اجتماعی، اقتصادی و تکنولوژیکی قرار دارند که باعث شده است تفاوت‌های فراوانی در طراحی و شکل‌گیری نماها مشاهده شود. یکی از چالش‌های اصلی در این زمینه، تناقضاتی است که بین معماری مدرن و ویژگی‌های فرهنگی محلی وجود دارد. در بسیاری از موارد، استفاده از مصالح و فرم‌های جهانی در طراحی نماهای شهری، باعث از دست رفتن هویت فرهنگی و سنتی منطقه شده و فضاهایی بی‌روح و ناهماهنگ ایجاد می‌کند. این مشکل زمانی پیچیده‌تر می‌شود که نماهای ساختمان‌ها به عنوان ابزاری برای نمایش قدرت اقتصادی و اجتماعی طبقات بالا استفاده می‌شود و باعث ایجاد تقسیمات اجتماعی و طبقاتی در فضای شهری می‌شود. به این ترتیب، نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی به‌عنوان ابزاری برای بررسی این مشکلات و شناسایی نقاط ضعف و قوت طراحی‌ها مطرح می‌شود. از سوی دیگر، در برخی از مناطق شهری، نماهای ساختمان‌ها بدون توجه به مسائل زیست‌محیطی طراحی می‌شوند. این امر نه تنها به تخریب منظر طبیعی و افزایش مصرف انرژی منجر می‌شود، بلکه تأثیرات منفی بر سلامت روانی و جسمی ساکنان دارد. در این زمینه، بازنگری در طراحی نماها و توجه به اصول پایداری و طراحی زیست‌محیطی می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی شهری و کاهش آسیب‌های محیطی کمک کند [۳]. پرداختن به این موضوع نه تنها به بررسی جنبه‌های فنی و طراحی نماها محدود نمی‌شود، بلکه به تحلیل عمیق‌تر تأثیرات اجتماعی، فرهنگی، و اقتصادی آن‌ها بر زندگی شهروندان و ارتباطات اجتماعی می‌پردازد. این موضوع نیازمند یک رویکرد جامع و چندوجهی است که بتواند به راه‌حل‌های کاربردی برای طراحی نماهایی منجر شود که در عین حفظ زیبایی و هویت فرهنگی، به ایجاد فضاهای اجتماعی و روان‌شناختی مثبت و پایداری کمک کند.

## ۳- اهمیت و ضرورت

اهمیت و ضرورت پرداختن به نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی در دنیای امروز به دلیل تأثیرات گسترده و مستقیم آن‌ها بر زندگی اجتماعی، روانی، فرهنگی و حتی اقتصادی ساکنان شهرها بسیار بالا است. نماهای شهری و مسکونی نه تنها به عنوان یک عنصر معماری عمل می‌کنند بلکه به‌عنوان نمایی از هویت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جامعه نیز شناخته می‌شوند. این نماها می‌توانند نشانگر وضعیت اجتماعی و فرهنگی یک منطقه باشند و از آنجا که فضای شهری تأثیر زیادی بر روان و رفتار مردم دارد، طراحی نماهای شهری باید در جهت ایجاد فضایی آرام، منسجم و مطلوب برای شهروندان باشد [۴]. یکی از مهم‌ترین دلایل ضرورت نقد این نماها، تأثیر آن‌ها بر سلامت روانی ساکنان است. مطالعات مختلف نشان داده‌اند که نماهای ناخوشایند، بی‌روح یا ناهماهنگ می‌توانند احساس بیگانگی، استرس و اضطراب در افراد ایجاد کنند. به‌ویژه در مناطق پرجمعیت و شهری که فضاهای عمومی و مسکونی با یکدیگر در تعامل هستند، طراحی‌های ضعیف می‌توانند موجب کاهش کیفیت زندگی و روابط اجتماعی شوند. به همین دلیل، ضرورت توجه به طراحی نماهایی که نه تنها زیبا بلکه هماهنگ با فرهنگ و نیازهای

اجتماعی افراد باشند، بیشتر نمایان می‌شود [۵]. علاوه بر جنبه‌های روانی و اجتماعی، نماهای شهری تأثیرات اقتصادی نیز دارند. نماهای جذاب و هماهنگ می‌توانند به افزایش جذابیت اقتصادی منطقه، جذب گردشگر، و حتی ارتقای ارزش املاک کمک کنند. در بسیاری از شهرهای بزرگ، تغییرات در طراحی نماها و بازسازی نواحی قدیمی موجب بهبود وضعیت اقتصادی و افزایش سطح رفاه ساکنان شده است. به علاوه، نماهایی که از مصالح و تکنولوژی‌های پایدار استفاده می‌کنند، می‌توانند هزینه‌های انرژی را کاهش داده و به حفظ منابع طبیعی کمک کنند. این امر به نوبه خود تأثیرات مثبت اقتصادی و زیست‌محیطی برای شهرها به همراه خواهد داشت. استانداردهای جهانی در زمینه طراحی نما، نظیر استانداردهای LEED و BREEAM، نشان‌دهنده اهمیت توجه به پایداری و بهره‌وری انرژی در طراحی نماهای شهری و مسکونی هستند. این استانداردها تأکید دارند که طراحی نما باید به گونه‌ای باشد که از منابع طبیعی بهینه استفاده کرده و کمترین آسیب را به محیط زیست وارد کند. در این راستا، توجه به اصول زیست‌محیطی و رعایت استانداردهای بین‌المللی به تبدیل فضاهای شهری به مکان‌های پایدار و سازگار با طبیعت کمک می‌کند [۶]. بنابراین، پرداختن به نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی نه تنها از جنبه زیبایی‌شناسی و معماری بلکه از نظر اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی نیز حائز اهمیت است. به منظور ایجاد فضاهای شهری هماهنگ، پایدار و باکیفیت، نیاز به بررسی دقیق و تحلیل علمی نماهای شهری است تا بتوان به طراحی‌هایی دست یافت که هم در بعد اجتماعی و فرهنگی رضایت‌بخش باشند و هم به لحاظ اقتصادی و زیست‌محیطی مؤثر و کارآمد.

#### ۴- پیشینه تحقیق

پیشینه تحقیق در زمینه نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی به مطالعات گسترده‌ای در حوزه‌های معماری، شهرسازی، روان‌شناسی اجتماعی، و زیست‌محیطی بازمی‌گردد. در دهه‌های اخیر، به‌ویژه با توجه به رشد سریع شهرنشینی و تغییرات اجتماعی و اقتصادی، توجه به تأثیرات طراحی‌های شهری بر کیفیت زندگی و تعاملات اجتماعی افزایش یافته است. بسیاری از تحقیقات به بررسی رابطه میان طراحی فضاهای شهری و هویت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ساکنان پرداخته‌اند و تأثیر نماهای شهری بر محیط زیست و رفاه شهروندان را مورد تحلیل قرار داده‌اند. در عرصه معماری و شهرسازی، تحقیقاتی نظیر کارهای آلدو روسی (Aldo Rossi) و کریستوفر الیوت (Christopher Alexander) به تحلیل تأثیر طراحی فضاهای شهری بر هویت شهری پرداخته‌اند. این محققان بر این باورند که نماهای شهری نه تنها باید از جنبه زیبایی‌شناسی به‌طور هم‌راستا با تاریخ و فرهنگ منطقه طراحی شوند، بلکه باید در ایجاد احساس تعلق و هویت جمعی برای ساکنان نقش داشته باشند. این رویکرد در مطالعات مختلف معماری مانند نظریات جان نگروپونته (John N. Lang) و رم کولهاس (Rem Koolhaas) به‌طور ویژه مطرح شده است که در آن‌ها بر اهمیت طراحی انسانی و پایدار نماها تأکید شده است [۵].

در حیطه روان‌شناسی اجتماعی، تحقیقات زیادی نشان داده‌اند که طراحی نماهای شهری می‌تواند بر روحیه، سلامت روانی و حتی رفتار اجتماعی افراد تأثیرگذار باشد. پژوهش‌های انجام‌شده توسط سیلیو باریس (Silvio Baris) و هانس گئورگ گادامر (Hans-Georg Gadamer) نشان داده است که فضاهای شهری نامناسب یا ناهماهنگ می‌توانند باعث احساس بیگانگی، افسردگی و استرس در افراد شوند. این تحقیقات به اهمیت طراحی فضاهایی که نیازهای اجتماعی و روانی ساکنان را در نظر بگیرند، اشاره دارند. در بخش زیست‌محیطی، تحقیقات زیادی به تأثیرات طراحی‌های ناپایدار نماهای شهری بر مصرف انرژی و منابع طبیعی پرداخته‌اند. به‌ویژه در دهه‌های اخیر، با رشد دغدغه‌های مربوط به تغییرات اقلیمی و بحران‌های زیست‌محیطی، مطالعات مربوط به پایداری در طراحی نماهای شهری و مسکونی مورد توجه قرار گرفته است. استانداردهایی نظیر LEED و BREEAM در سطح جهانی معرفی شده‌اند که بر رعایت اصول پایداری در طراحی نماها تأکید دارند و به‌طور فزاینده‌ای در پژوهش‌ها و پروژه‌های شهری به کار گرفته می‌شوند. علاوه بر این، در حوزه نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری، پژوهش‌های زیادی به تأثیر این نماها بر تقسیمات اجتماعی و اقتصادی شهرها پرداخته‌اند. در این تحقیقات، تأثیر طراحی نماهای تجملاتی و لوکس در مناطق خاص و تفاوت‌های طبقاتی آن‌ها در مقایسه با نماهای ساده‌تر مناطق کم‌درآمد بررسی شده است. پژوهش‌های پیتر مارشال (Peter Marshall) و دیوید هاروی (David Harvey) در این زمینه بر ایجاد فضاهای اجتماعی هم‌گرا و عدم تأکید بر تقسیمات طبقاتی در طراحی نماها تأکید دارند. در مجموع، پیشینه تحقیق در این زمینه گسترده است و شامل ابعاد مختلفی از تأثیرات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست‌محیطی طراحی نماهای شهری و مسکونی می‌شود. این تحقیقات بر لزوم توجه به معیارهای انسانی، فرهنگی و زیست‌محیطی در طراحی نماهای شهری تأکید دارند تا فضاهایی پایدار، هماهنگ و در عین حال اجتماعی و فرهنگی غنی خلق شوند [۶].

#### ۵- تعاریف و مفاهیم

در نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی، واژگان و مفاهیم مختلفی وجود دارد که هر یک می‌تواند ابعاد مختلفی از طراحی نماها، تأثیرات آن‌ها بر جامعه و محیط‌زیست را مورد بررسی قرار دهد. در ادامه، تعریف مهم و مفهومی را که به این حوزه مرتبط هستند، آورده شده و هر کدام را به طور خلاصه توضیح داده شده است:

**نما<sup>۱</sup>:** نما به عنوان نمای خارجی یک ساختمان تعریف می‌شود که ظاهر و شکل کلی آن را می‌سازد. این بخش از ساختمان معمولاً شامل درها، پنجره‌ها، سطوح و ویژگی‌های معماری است که تأثیر زیادی بر زیبایی‌شناسی محیط دارد. نما نه تنها به عنوان یک عنصر بصری عمل می‌کند، بلکه ارتباط مستقیمی با فرهنگ، تاریخ، و هویت اجتماعی و اقتصادی جامعه دارد. طراحی نما باید به گونه‌ای باشد که نه تنها زیبا باشد بلکه با هویت محلی و نیازهای ساکنان همخوانی داشته باشد. در دنیای معاصر، نماهای ساختمان‌ها اغلب به‌طور نمادین نشان‌دهنده وضعیت اجتماعی و اقتصادی طبقات مختلف جامعه می‌باشند [۱].

**هویت شهری<sup>۲</sup>:** هویت شهری به مجموعه ویژگی‌ها، نمادها، و ویژگی‌های فرهنگی، اجتماعی و معماری یک شهر اشاره دارد که در نماهای شهری منعطف می‌شود. این مفهوم شامل عناصر بصری، تاریخی و فرهنگی است که باعث تمایز یک شهر از دیگر شهرها می‌شود. طراحی نماهای شهری تأثیر زیادی در شکل‌گیری و تقویت هویت شهری دارد و می‌تواند موجب تقویت تعلق اجتماعی شهروندان به محیط زندگی خود شود. در نتیجه، طراحی نما باید بر مبنای ویژگی‌های بومی و تاریخی هر منطقه باشد تا هویت شهری به درستی حفظ شود [۷].

**توسعه پایدار<sup>۳</sup>:** توسعه پایدار به فرآیندهای طراحی و ساخت اشاره دارد که نیازهای امروز را برآورده کرده و در عین حال منابع طبیعی را برای نسل‌های آینده حفظ می‌کند. در زمینه نماهای شهری و مسکونی، توسعه پایدار به طراحی‌هایی اطلاق می‌شود که از منابع طبیعی به‌طور بهینه استفاده می‌کنند و اثرات منفی زیست‌محیطی را کاهش می‌دهند. این شامل استفاده از مصالح پایدار، کاهش مصرف انرژی، و طراحی نماهایی است که بر محیط زیست اثرات کمتری بگذارند. به همین دلیل، توسعه پایدار یکی از ارکان اساسی در طراحی نماهای معاصر است [۸].

**معماری اجتماعی<sup>۴</sup>:** معماری اجتماعی به طراحی فضاهای معماری اشاره دارد که با هدف بهبود کیفیت زندگی اجتماعی افراد و تأسیس فضاهای اجتماعی هماهنگ ایجاد می‌شوند. این نوع معماری بر طراحی نماهای شهری و مسکونی تأکید دارد که قابلیت ارتقای تعاملات اجتماعی و تقویت روابط میان افراد را داشته باشد. نماهای اجتماعی باید به گونه‌ای طراحی شوند که احساس تعلق به جامعه و هویت گروهی را در ساکنان تقویت کنند و از سوی دیگر، به نفع رفاه اجتماعی عمل کنند [۹].

**فضای عمومی<sup>۵</sup>:** فضای عمومی به فضاهایی اطلاق می‌شود که به‌طور عمومی قابل دسترس و استفاده هستند و می‌توانند مکان‌هایی برای تعامل اجتماعی، فعالیت‌های فرهنگی و استراحت شهروندان باشند. در زمینه نماهای شهری، فضای عمومی تأثیر زیادی بر طراحی نماها دارد؛ به‌ویژه هنگامی که نماها به گونه‌ای طراحی شوند که این فضاها را حمایت کرده و به آن‌ها هویت دهند. نماهای شهری باید در نظر داشته باشند که فضاهای عمومی باید جاذب و دموکراتیک باشند و به‌طور همزمان با محیط زیست و فرهنگ شهری هماهنگ باشند [۱۰].

**زیبایی‌شناسی<sup>۶</sup>:** زیبایی‌شناسی به اصول و قواعدی اطلاق می‌شود که به ارزیابی و طراحی زیبایی در هنر و معماری مربوط می‌شود. در طراحی نماهای شهری و مسکونی، زیبایی‌شناسی نه تنها به جنبه‌های بصری و جذابیت ظاهری ساختمان‌ها مربوط است، بلکه به تأثیرات احساسی و روانی آن‌ها بر ساکنان و بینندگان نیز اشاره دارد. در طراحی نماها، زیبایی‌شناسی باید به گونه‌ای باشد که بر احساس راحتی، آرامش و نشاط ساکنان تأثیر مثبت بگذارد و از سوی دیگر با سایر عوامل اجتماعی و فرهنگی منطقه همخوانی داشته باشد [۱۱].

**تفاوت‌های طبقاتی<sup>۷</sup>:** تفاوت‌های طبقاتی به تمایزات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در جامعه اشاره دارد که به‌ویژه در فضاهای شهری و طراحی نماهای ساختمان‌ها نمود پیدا می‌کند. نماهای شهری می‌توانند نمایانگر طبقات اجتماعی و اقتصادی مختلف باشند و گاهی طراحی‌های تجملی در مناطق خاص موجب افزایش شکاف‌های طبقاتی و اجتماعی می‌شود. این امر می‌تواند باعث ایجاد فضاهای ناهماهنگ و گسست اجتماعی شود که نه تنها بر روابط اجتماعی تأثیر منفی می‌گذارد، بلکه بر هویت شهری نیز تأثیر می‌گذارد [۹].

1 (Facade)

2 (Urban Identity)

3 (Sustainable Development)

4 (Social Architecture)

5 (Public Space)

6 (Aesthetics)

7 (Class Divisions)

**تحلیل فرهنگی<sup>۱</sup>:** تحلیل فرهنگی به مطالعه و بررسی تأثیرات فرهنگی در زمینه‌های مختلف اجتماعی و هنری اشاره دارد. در زمینه نماهای شهری، تحلیل فرهنگی به بررسی چگونگی تأثیرات طراحی‌های نما بر فرهنگ و هویت محلی می‌پردازد. طراحی نماها می‌تواند نمایانگر باورها، سنت‌ها، و ارزش‌های فرهنگی یک جامعه باشد. به‌ویژه در جوامع چندفرهنگی و متنوع، طراحی نماهای شهری باید به گونه‌ای باشد که تنوع فرهنگی را منعطف کند و به حفظ فرهنگ‌های محلی کمک کند. این فرآیند از طریق حفظ و ارتقای ویژگی‌های بومی و فرهنگی در طراحی نماها تحقق می‌یابد [۴].

در ادامه، دو نمونه موردی از نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی آورده شده است که می‌توانند به‌عنوان الگوهای برای تحلیل و ارزیابی طراحی نماها مورد استفاده قرار گیرند.

## ۵- میدان تکسیم، استانبول - ترکیه

میدان تکسیم یکی از شناخته‌شده‌ترین فضاهای عمومی در استانبول است که به‌عنوان یک نمونه از تعامل نماهای شهری با فرهنگ و هویت اجتماعی منطقه تحلیل می‌شود. در این میدان، ترکیبی از نماهای تاریخی و مدرن مشاهده می‌شود که به‌نوعی نشان‌دهنده پیوند میان گذشته و حال است.

### ۵-۱- ویژگی‌های اجتماعی-فرهنگی

**حفظ هویت تاریخی:** در طراحی نماهای ساختمان‌های اطراف میدان، تأکید بر حفظ ویژگی‌های معماری عثمانی و بیزانسی شده است. استفاده از مصالح سنتی، همچون سنگ و آجر در کنار طراحی‌های مدرن باعث حفظ هویت تاریخی منطقه می‌شود و همین مسئله موجب تقویت ارتباط اجتماعی ساکنان و گردشگران با این فضا می‌شود.

#### فضاهای عمومی و تعامل اجتماعی: میدان

تکسیم به‌عنوان یک فضای عمومی پر جنب‌وجوش، مکانی برای تجمعات فرهنگی و اجتماعی است. طراحی نماها به‌گونه‌ای است که امکان استفاده از این فضاها برای تعاملات اجتماعی و فرهنگی به‌خوبی فراهم شده است. این میدان به‌عنوان مکانی برای برگزاری جشن‌ها، اعتراضات اجتماعی و رویدادهای فرهنگی عمل می‌کند که به‌طور مستقیم بر هویت اجتماعی مردم تأثیرگذار است [۱].

#### تأثیرات بر جامعه شهری: طراحی نماهای میدان

تکسیم نشان‌دهنده تلفیق فرهنگ‌های مختلف است که بیانگر یک فضای هم‌زیستی میان سنت و مدرنیته است. این هم‌زیستی می‌تواند به تقویت حس تعلق و احترام به تاریخ و فرهنگ شهروندان کمک کند.



تصویر ۱: میدان تکسیم، استانبول - ترکیه [۱]

## ۵-۲- پارک شهر تهران - ایران

پارک شهر تهران یکی از قدیمی‌ترین و شناخته‌شده‌ترین پارک‌های عمومی در پایتخت ایران است. این پارک به‌عنوان یک نمونه موفق از فضاهای شهری با طراحی نماهای مرتبط با محیط زیست و نیازهای اجتماعی تحلیل می‌شود.

### ویژگی‌های اجتماعی-فرهنگی

**رعایت اصول طراحی پایدار:** نماهای ساختمان‌های اطراف پارک شهر تهران در طراحی خود به پایداری زیست‌محیطی توجه ویژه‌ای دارند. استفاده از مصالح محلی و طبیعی در کنار طراحی‌هایی که منطبق با شرایط اقلیمی منطقه هستند، باعث شده که این فضاها از لحاظ زیست‌محیطی پایدار و هم‌راستا با فرهنگ محلی باشند.

**فضاهای عمومی و تعاملات اجتماعی:** پارک شهر به‌عنوان یک فضای عمومی بزرگ، مکانی برای تعاملات اجتماعی و فرهنگی است. طراحی نماها و فضاهای پیرامونی این پارک به‌گونه‌ای است که علاوه بر زیبایی‌شناسی، امکان ایجاد فضاهای

1- Cultural Analysis



اجتماعی برای خانواده‌ها، گروه‌های مختلف و گردشگران فراهم شده است. این امر به تقویت روابط اجتماعی در سطح محلی و شهری کمک کرده و حس تعلق به محیط را در ساکنان ایجاد می‌کند.

**ارتقای کیفیت زندگی شهری:** طراحی نماهای اطراف پارک شهر، که شامل فضاهای باز و بسته است، به ارتقای کیفیت زندگی شهری کمک کرده است. استفاده از فضاهای سبز و طبیعی در کنار ساختمان‌های مدرن باعث بهبود شرایط زیست‌محیطی و افزایش نشاط اجتماعی شده است. این طراحی‌ها نه تنها بر ظاهر شهری تأثیر دارند، بلکه بر روانشناسی ساکنان و کاربران این فضا تأثیرگذار هستند [۲].



تصویر ۲: پارک شهر تهران - ایران [۱]

نمونه‌های موردی ذکر شده، نشان‌دهنده این هستند که نماهای شهری و مسکونی باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که در ارتباط مستقیم با هویت فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی منطقه باشند. در هر دو نمونه، حفظ تاریخ و فرهنگ محلی، استفاده از فناوری‌های نوین و طراحی فضاهای عمومی برای تقویت تعاملات اجتماعی از جمله اصولی هستند که موجب موفقیت طراحی نماها شده‌اند. طراحی‌هایی که این اصول را رعایت کنند، می‌توانند تأثیرات مثبت و پایداری در زمینه‌های اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی داشته باشند.

## ۶- راهبردها

راهبردهای ارائه‌شده برای نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی به‌منظور ارتقای کیفیت طراحی این نماها و تأثیر مثبت آن‌ها بر جامعه و محیط‌زیست تدوین شده‌اند. این راهبردها باید در جهت دستیابی به فضاهای شهری هماهنگ، پایدار و اجتماعی عمل کنند تا نه تنها نیازهای ساکنان را برآورده سازند، بلکه به حفظ هویت فرهنگی و اجتماعی و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان کمک نمایند. یکی از مهم‌ترین راهبردها، طراحی نماهای شهری متناسب با هویت فرهنگی و محلی هر منطقه است. در این راستا، باید توجه ویژه‌ای به تاریخ و فرهنگ منطقه و ویژگی‌های بومی آن داشت. نمای شهری باید در جهت تقویت هویت محلی و ایجاد ارتباط معنوی میان ساکنان و محیط زندگی‌شان عمل کند. طراحی نماهایی که از عناصر معماری بومی و سنتی بهره ببرند، نه تنها به حفظ هویت فرهنگی کمک می‌کند، بلکه به ایجاد فضای اجتماعی و روانی مطلوب برای شهروندان نیز تأثیر می‌گذارد. در این میان، توجه به طراحی‌هایی که نمایانگر ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی هر منطقه باشند، موجب تقویت حس تعلق و کاهش احساس بیگانگی در افراد می‌شود. راهبرد دیگری که به طراحی نماهای شهری و مسکونی مرتبط است، رعایت اصول پایداری زیست‌محیطی در طراحی نماها می‌باشد. در دنیای امروز، توجه به محیط‌زیست و کاهش اثرات منفی آن بر منابع طبیعی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. طراحی نماهای پایدار که از مصالح زیست‌محیطی و تکنولوژی‌های نوین برای کاهش مصرف انرژی و حفظ منابع طبیعی استفاده کنند، می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی شهروندان و کاهش هزینه‌های انرژی کمک کند. این راهبرد علاوه بر تأثیرات زیست‌محیطی، به بهره‌وری بیشتر و کاهش هزینه‌های نگهداری نماها نیز منجر خواهد شد. در کنار پایداری زیست‌محیطی، ارتقای فضاهای عمومی و تسهیل تعاملات اجتماعی در طراحی نماها از دیگر راهبردهای کلیدی است. نماهایی که فضاهای عمومی را تقویت می‌کنند، می‌توانند به‌عنوان فضاهای اجتماعی پویا عمل کنند و فرصتی برای تعامل و ارتباط میان افراد فراهم آورند. این فضاها باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که به راحتی در دسترس عموم قرار گیرند و فضای امن و دموکراتیک را برای تمامی گروه‌های اجتماعی فراهم کنند. طراحی‌های مناسب در این زمینه می‌تواند به تقویت روحیه همکاری و همبستگی اجتماعی کمک کند. از آنجا که زیبایی‌شناسی در طراحی نماهای شهری اهمیت زیادی دارد، راهبرد بعدی توجه به جنبه‌های زیبایی‌شناسی و طراحی هنری نماها است. نماهایی که دارای طراحی‌های بصری جذاب و هماهنگ با محیط خود باشند، می‌توانند بر احساس آرامش و رضایت شهروندان تأثیر بگذارند. زیبایی‌شناسی نه تنها به جنبه‌های بصری بلکه به تأثیرات روانی آن‌ها نیز مرتبط است. طراحی نما باید موجب ایجاد احساس راحتی و نشاط در ساکنان و بینندگان گردد، به‌ویژه در فضاهای شهری که انسان‌ها به‌طور مداوم با آن‌ها در تعامل هستند.

راهبرد دیگری که باید در طراحی نماهای شهری و مسکونی مد نظر قرار گیرد، توجه به نیازهای اجتماعی و اقتصادی ساکنان است. نماهای شهری باید انعطاف‌پذیر و متناسب با شرایط اقتصادی و اجتماعی مناطق مختلف طراحی شوند. به‌عنوان مثال، در مناطق کم‌درآمد، طراحی‌های ساده و مقرون‌به‌صرفه می‌تواند مناسب‌تر باشد، در حالی که در مناطق با سطح درآمد بالا، طراحی‌های تجملاتی و پیچیده‌تر ممکن است مورد توجه قرار گیرد. هدف از این راهبرد، طراحی نماهایی است که نیازهای مختلف اجتماعی و

اقتصادی را در نظر گرفته و بر طبق آن‌ها عمل کنند. استفاده از فناوری‌های نوین در طراحی نماها نیز یکی از راهبردهای مهم در این حوزه است. با پیشرفت فناوری، ابزارهای دیجیتال و مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) امکان طراحی دقیق‌تر، بهینه‌تر و هوشمندتر نماهای شهری و مسکونی را فراهم کرده است. این فناوری‌ها می‌توانند به بهبود بهره‌وری و کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌ها کمک کنند و فرآیند طراحی را کارآمدتر سازند. همچنین، استفاده از سیستم‌های هوشمند می‌تواند در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ایجاد فضاهای پایدارتر مؤثر باشد. طراحی فضاهای انعطاف‌پذیر و تطبیق‌پذیر یکی دیگر از راهبردهای مؤثر در طراحی نماهای شهری است. فضاهایی که قابلیت تطبیق با تغییرات زمان و نیازهای اجتماعی را دارند، می‌توانند در طول زمان ارزش خود را حفظ کرده و هزینه‌های بازسازی را کاهش دهند. چنین فضاهایی باید به گونه‌ای طراحی شوند که با تغییرات اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی به راحتی سازگار شوند و به نیازهای جدید پاسخ دهند. در نهایت، راهبرد حفظ و بازسازی فضاهای تاریخی و فرهنگی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بسیاری از نماهای شهری در مناطق تاریخی از ارزش فرهنگی و اجتماعی بالایی برخوردارند. طراحی نماها باید به گونه‌ای باشد که این فضاهای تاریخی حفظ شده و در عین حال به استانداردهای مدرن هم‌راستا شوند. بازسازی دقیق و مؤثر این فضاها می‌تواند موجب تقویت هویت شهری و ارتقای کیفیت محیط شهری گردد. این راهبردها در مجموع می‌توانند به بهبود طراحی نماهای شهری و مسکونی کمک کنند و موجب خلق فضاهای شهری هماهنگ، پایدار و اجتماعی شوند که نه تنها نیازهای ساکنان را تأمین کنند بلکه بر محیط‌زیست و فرهنگ منطقه نیز تأثیرات مثبت داشته باشند.

## ۷- نتیجه گیری

در بررسی نقد اجتماعی-فرهنگی نماهای شهری و مسکونی، می‌توان به این نتیجه رسید که طراحی نماهای شهری نه تنها به جنبه‌های زیبایی‌شناسی و کارکردی محدود نمی‌شود، بلکه تأثیرات عمیقی بر هویت اجتماعی، فرهنگی و روانی ساکنان و جامعه دارد. نماهای شهری به عنوان یکی از ارکان اصلی فضای عمومی، نقش بسزایی در تعاملات اجتماعی و احساس تعلق به مکان ایفا می‌کنند. طراحی مناسب نماها می‌تواند به تقویت هویت شهری و فرهنگی منطقه کمک کند و در عین حال، موجب تقویت پیوندهای اجتماعی و افزایش رضایت شهروندان از محیط زندگی‌شان شود. یکی از اصول بنیادین در طراحی نماهای شهری و مسکونی، توجه به هویت فرهنگی و اجتماعی هر منطقه است. نمای ساختمان‌ها باید به گونه‌ای طراحی شوند که ویژگی‌های بومی، تاریخی و فرهنگی منطقه را در خود گنجانده و از دگرگونی‌های ناخواسته در هویت شهری جلوگیری کنند. در بسیاری از شهرها، فقدان توجه به هویت فرهنگی در طراحی نماهای شهری سبب به هم‌ریختگی و ناهماهنگی معماری شده که علاوه بر کاهش زیبایی، احساس بیگانگی و عدم تعلق به محیط را در ساکنان به وجود می‌آورد. از این رو، توجه به ارزش‌های فرهنگی و تاریخی در طراحی نماها نه تنها به حفظ هویت شهری کمک می‌کند، بلکه موجب تقویت ارتباط ساکنان با محیط زندگی‌شان می‌شود. در کنار هویت فرهنگی، توجه به پایداری زیست‌محیطی یکی دیگر از مولفه‌های کلیدی در طراحی نماهای شهری است. با افزایش مشکلات زیست‌محیطی و بحران‌های مربوط به منابع طبیعی، استفاده از مصالح پایدار و تکنولوژی‌های نوین در طراحی نماها دیگر امری اختیاری نیست. ساختمان‌هایی که از نظر انرژی کارآمد هستند و اثرات منفی بر محیط‌زیست ندارند، می‌توانند نقش مهمی در کاهش تغییرات اقلیمی و مصرف منابع طبیعی ایفا کنند. بهره‌گیری از سیستم‌های تهویه طبیعی، استفاده از پنل‌های خورشیدی، و طراحی‌هایی که به کاهش مصرف انرژی کمک می‌کنند، از جمله اقداماتی هستند که می‌توانند در جهت پایداری زیست‌محیطی نماهای شهری و مسکونی مفید واقع شوند. مضاف بر این، طراحی نماهای شهری باید با توجه به نیازهای اجتماعی و اقتصادی ساکنان منطقه انجام شود. به طور خاص، نمای ساختمان‌ها باید متناسب با ویژگی‌های اجتماعی و اقتصادی جامعه باشد تا از ایجاد ناهماهنگی و شکاف‌های طبقاتی جلوگیری کند. به عنوان مثال، در مناطقی با درآمد پایین، طراحی نما باید ساده و اقتصادی باشد، در حالی که در مناطق با سطح درآمد بالا، طراحی‌های پیچیده و لوکس ممکن است مناسب‌تر باشد. این امر باعث می‌شود که نماها نه تنها به لحاظ بصری جذاب و هماهنگ باشند، بلکه با شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه نیز همخوانی داشته باشند. در این میان، ارتقای فضاهای عمومی و تسهیل تعاملات اجتماعی در طراحی نماها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. فضاهای عمومی باید به گونه‌ای طراحی شوند که فرصت‌های بیشتری برای تعامل و ارتباط میان افراد فراهم کنند. این فضاها به عنوان مکان‌های اجتماعی باید دموکراتیک و در دسترس عموم باشند و به گونه‌ای عمل کنند که ارتباطات اجتماعی را تقویت کنند. طراحی‌هایی که به فضاهای عمومی توجه ویژه‌ای داشته باشند، می‌توانند نقش مهمی در تقویت روحیه همکاری و همبستگی اجتماعی ایفا کنند. راهبرد دیگر در طراحی نماهای شهری، استفاده از فناوری‌های نوین و ابزارهای دیجیتال است. با پیشرفت روزافزون فناوری، امکان استفاده از مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) و طراحی پارامتریک برای ایجاد نماهایی دقیق‌تر، بهینه‌تر و هوشمندتر فراهم شده است. این فناوری‌ها می‌توانند به طراحی نماهایی با کیفیت بالاتر، با دقت بیشتر و هزینه‌های کمتر منجر شوند. به علاوه، استفاده از این فناوری‌ها می‌تواند به بهبود عملکرد انرژی و افزایش بهره‌وری در ساختمان‌ها کمک کند. در نهایت، فضاهای انعطاف‌پذیر و تطبیق‌پذیر نیز به عنوان یکی از اصول اساسی در طراحی نماهای شهری باید مد نظر قرار گیرد. نماهایی که قابلیت

تطبيق با تغییرات نیازهای اجتماعی و فرهنگی را دارند، می‌توانند به راحتی با گذر زمان سازگار شوند و دیگر نیازی به بازسازی‌های پرهزینه و مکرر نخواهند داشت. طراحی‌هایی که انعطاف‌پذیر باشند و در برابر تحولات اجتماعی و اقتصادی مقاوم باشند، می‌تواند باعث کاهش هزینه‌ها و ایجاد فضاهای کارآمدتر شود. همچنین حفظ و بازسازی فضاهای تاریخی و فرهنگی یکی دیگر از جنبه‌های مهم در طراحی‌های شهری است. در بسیاری از شهرها، بخش‌های تاریخی و فرهنگی از ارزش‌های بالایی برخوردارند که باید حفظ شوند. در این راستا، بازسازی صحیح نماهای تاریخی، با در نظر گرفتن ویژگی‌های مدرن و استانداردهای جدید، می‌تواند موجب تقویت هویت شهری و ایجاد توازن میان نوآوری‌های معماری و حفظ تاریخ و فرهنگ شود. بنابراین، طراحی‌های شهری و مسکونی نیازمند رویکردی جامع است که تمامی ابعاد اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی و اقتصادی را در نظر بگیرد. رعایت اصولی چون احترام به هویت فرهنگی، استفاده از فناوری‌های نوین، پایداری زیست‌محیطی و توجه به نیازهای اجتماعی و اقتصادی می‌تواند به ایجاد فضاهای شهری و مسکونی هماهنگ و پویایی منجر شود که در آن شهروندان نه تنها از کیفیت زندگی بالاتری برخوردار شوند، بلکه حس تعلق و ارتباط عمیقی با محیط خود داشته باشند. این فرآیند نیازمند همکاری مؤثر بین معماران، طراحان شهری، برنامه‌ریزان و جامعه محلی است تا بتوانند نماهایی طراحی کنند که در عین زیبایی و کارآمدی، اثرات مثبت و ماندگاری در جامعه به جا بگذارند.

## منابع

1. Brown A, Smith J. *Urban Development in Vancouver*. 2nd ed. Vancouver: Vancouver University Press; 2020.
2. Johnson P, Miller T. Social Impact of Urban Design in Vancouver. *Journal of Urban Studies*. 2022; 45(3): 210-225.
3. Urban Planning Committee. *Sustainable Architecture in Vancouver*. City of Vancouver. 2021. -Available from: <https://www.cityofvancouver.ca/sustainable-architecture>. Accessed 19 Dec 2024.
4. Taylor S. Social Housing and the Vancouver Context. In: Williams K, editor. *Housing and -Urban Policy in Canada*. Toronto: Canadian Urban Press; 2019. p. 102-120.
5. Thompson R. Green Urbanism in Vancouver: Challenges and Opportunities. In: *Proceedings of the International Conference on Urban Sustainability*; 2021 Aug 15-17; Vancouver, Canada. Vancouver: Conference Publications; 2021. p. 230-245.
6. Government of British Columbia. *Vancouver's Housing Crisis: A Comprehensive Report*.
7. Victoria: BC Government Press; 2022. Available from: <https://www.gov.bc.ca/vancouver-housing-report>. Accessed 19 Dec 2024.
8. Mitchell G. *The Role of Architecture in Urban Revitalization in Vancouver*. [dissertation]. Vancouver: University of British Columbia; 2019.
9. Martin L. *Vancouver's Housing Market: An In-Depth Analysis*. *The Vancouver Sun*. 2023 Dec 10; Sect. A: 12-14.
10. Jacobs H. *The Impact of Green Spaces in Vancouver's Urban Design*. *Urban Studies Database*. 2022. Available from: <https://www.urbanstudiesdb.com/vancouver-green-spaces>.
11. Patel R. *Interview with the Architect of the New Vancouver Tower*. Interview by J. Adams. Vancouver, BC. 2023 Aug 20.